

采购需求

一、项目概述

1. 本项目为武汉市第三医院首义院区院史馆展览服务项目。

2. 项目简介：对武汉市第三医院首义院区建筑面积约 205m² 的展厅进行展陈策划、设计及施工布展、负责院史馆的展陈文案及以及协助整理收集院史史料及物品。本展陈围绕武汉市第三医院 1875-2025 年的发展历程，展现医院历史文化遗产与亮点特色，建立院史馆。通过图片、图表、数据、实物、音视频等资料的搜集整理，以图文并茂、实物陈列、展厅展示、音视频相结合的方式讲述武汉市第三医院发展历程，在指定空间场所，充分展现三医院发展史和各项工作亮点特色。弘扬医院“仁爱 诚信 融合 大同”的奉献精神，达到完整、准确、真实、客观生动地反映历史原貌和展陈空间装饰庄重、简洁、大方的效果。

3. 服务地点：采购人指定地点。

4. 服务期：采购人书面同意开工后 90 个日历天内完成全部工作内容，并通过验收。

二、服务内容

1. 原空间场所根据设计需求进行拆除。包括原空间吊顶，墙面及地面，并新建展墙、造型、场景或对原墙面基层找平修补。

2. 展览形式设计及制作。包括展标、前言、结语、展墙、定制场景、说明牌等设计与制作，整体彩立面效果图。

3. 展厅部分强电及弱电路改造或移位，补充部分灯具。

4. 艺术场景或互动体验区物品和实物展出所需要的展柜、灯光；多媒体展项中硬件设备及内容制作。

5. 根据实物展品材质、造型等特征综合考虑设计布展方式，定制亚克力/扞布或其他材质展托、积木台等。

三、技术规范要求

（一）国家相关标准、行业标准、地方标准：

1. 《中华人民共和国展品保护法》;
2. 《中华人民共和国文物保护法》(2022 年修订版)及《中华人民共和国文物保护法实施条例》(2017 年修订);
3. 《博物馆管理办法》;
4. 《博物馆建筑设计规范》JGJ 66-2021;
5. 《文物系统博物馆风险等级和安全防护级别的规定》GA27-2019;
6. 《中华人民共和国消防法》;
7. 《建筑制图标准》GB/T50104-2020;
8. 《CAD 工程制图规范》GB/T18229-2022;
9. 《CAD 通用技术规范》(GB/T17304-2009);
10. 《建筑内部装修设计防火规范》(GB 50222-2017);
11. 《民用建筑工程室内环境污染控制标准》(GB 50325-2020);
12. 《木器涂料中有害物质限量》(GB 18581-2020)
13. 《建筑用墙面涂料中有害物质限量》(GB18582-2020);
14. 《室内装饰装修材料胶粘剂中有害物质限量》(GB18583-2008);
15. 《室内装饰装修材料木家具中有害物质限量》(GB18584-2001);
16. 《室内装饰装修材料壁纸中有害物质限量》(GB18585-2001);
17. 《室内装饰装修材料聚氯乙烯卷材地板中有害物质限量》(GB18586-2001);
18. 《建筑材料放射性核素限量》(GB 6566-2010);
19. 《建筑装饰装修工程施工质量验收规范》(GB50210-2018);
20. 《高级装饰工程质量检验评定标准》(DBJ/T01-27-2003);
21. 《建筑照明设计标准》(GB 50034-2013)
22. 《民用建筑电气设计标准》(GB 51348-2019)
23. 《室内灯具光分布分类和照明设计参数标准》(T/CECS 56-2022)
24. 《建筑采光设计标准》GB/T50033-2019;
25. 《中华人民共和国工程建设标准强制性条文(房屋建筑部分)》《博物馆照明设计规范》;
26. 《建筑工程设计文件编制深度规定》;

(二) 上述标准、规范及规程仅是本项目最基本的依据,并未包括实施中所涉及到的所有标准、规范和规程,并且所用标准和技术规范均应为合同签订之日

为止时的最新版本。

（三）若设计人使用的标准在本标书规定外，则应明确说明用于替代的标准或使用规范，并提供所使用的标准，该标准必须是国家规定的同等或更高级的标准。

四、场景建设技术要求

1. 展陈策划大纲要求：对武汉市第三医院自 1875 建院至今的历史深入研究并梳理，使用准确、真实、完整的文字呈现历史和发展历程，精选具有典型性、历史性、重大意义的图片丰富展览效果，采用多方式、多技术手段丰富展陈的策划方案。展示图片数量不少于 100 张，文字数量不少于 8000 字。

2. 展厅空间布置要求：在对展陈空间结构、展陈内容、参展展品分析研究的基础上，科学合理划分展线安排、平面布局、面积分配，做到布局得当、分割有致，展厅通道宽度 $\geq 2\text{m}$ 。整体展线长度不少于 80m，基础展墙面积不少于 160 m^2 。展厅可使用钢结构、不锈钢结构、木结构基层、面饰板装修等一级结构和二级结构，对展厅现有情况进行吊顶、电路、照明等设施设备改造，形成更加高效、安全、环保的系统，通过合理布局展板、展柜、相框、背景墙、互动屏等方式，确保展览展示效果。

3. 平面设计制作：全场美工画面制作，图片精修写真，形象墙背景设计等提升可视性和立体感。具体美工字体大小、字号、颜色、材质等细节调整需经采购人确认后制作实施，基本要求如下，如有变化双方协商后进行调整：

（1）字号要求

- ①前言/结语：字号不小于 100pt，字高不低于 33mm；
- ②一级标题：字号不小于 350pt，字高不低于 120mm；
- ③一级标题说明文字：字号不小于 90pt，字高不低于 30mm；
- ④正文：字号不小于 60pt，字高不低于 20mm；
- ⑤诗词表现：字号不小于 100pt，字高不低于 33mm；

（2）展板要求

- ①定制 pvc 展板：高清画面喷印，厚 10mm-15mm，面积不小于 5 m^2 ；
- ②定制亚克力展板：高清画面喷印，厚 5mm-15mm，面积不小于 5 m^2 ；
- ③定制宣绒布：高清画面喷印，面积不小于 80 m^2 ；

(3) 立体字要求

①定制 pvc 雕刻立体字：厚 5-10mm，高 40mm-200mm，不少于 100 个；

②定制亚克力雕刻立体字：厚 5mm-8mm，高 40mm-180mm，不少于 50 个；

③金属立体字：高 40mm-300mm，不少于 6 个；

4. 声光电展项制作：使用视频软件，配合不同的多媒体设备以呈现互动场景、视频播放场景的运用，相关设备关键参数要求如下：

(1) 投影仪：亮度 ≥ 5000 流明；

(2) 定制 led 屏：像素点间距 ≤ 2.0 mm，像素密度 ≥ 250000 Dots/m²；

(3) 触摸屏：分辨率 $\geq 1920*1080$ ，处理器性能 $\geq i5$ ，内存 $\geq 4G$ ，固态硬盘 $\geq 128G$

5. 布展材料要求：所有布展材料应符合国家规定的环保标准及其他相关标准要求的标准。

6. 展陈维护要求：质保期内，确保所有设施设检备的安全使用，如有非人为损坏应及时修复或更换。

7. 投标人应制定严密的项目管理方案，确保项目按期顺利完成。项目管理方案包括施工布展项目人员组织架构、工作人员名单及职责、项目进度管理、质量保证管理、安全管理和文明施工管理制度等。

8. 施工中所选装修材料、设备及配件的各项技术指标应符合国家和行业质量标准，确保所选设备为全新产品，不得以次充好。

9. 用电安全要求：投标人进行展厅电气线路及设备安装、改装，应严格按照中华人民共和国国家标准《建筑电气工程施工质量验收规划》(GB50303-2020)、中华人民共和国国家标准《电气装置安装工程接地装置施工及验收规范》(GB50169-2016)的规定施工，电路施工人员需持电工证上岗。

10. 防火安全要求：施工应严格遵守中华人民共和国国家标准《建筑内部装修设计防火规范》(GB50222-2017)的规定，使用材料均需符合相关要求。

11. 环保要求：投标人材料选用和项目施工严格执行中华人民共和国国家标准《民用建筑工程室内环境污染控制标准》(GB50325-2020)的规定，采取有效措施控制材料污染物含量和施工现场的粉尘、废气、废弃物、噪音等，并避免在展厅进行切割及电、气焊作业。

12. 项目实施过程中产生的垃圾，投标人需及时清理，自行运输到指定的对

应垃圾转运点，该部分费用包含在本次报价中。

五、陈列设计和布展技术要求

1. 本项目陈列设计和布展面积约 205 m²，根据陈列展览藏品内容，合理划分场馆展示空间，展览依托展品内容在对空间划分、功能布局参观流线设计上，充分满足重点展品建筑的要求。展览设计应将不同展厅有效整合、合理布局；展线流畅、表现形式丰富，在内容和形式上和谐统一，打造重点、亮点突出的精品展览。基本要求如下：

（1）专业展柜陈列布展要求

①定制博物馆级别专业展柜：柜体材质不低于 1.5mm 冷轧板烤漆，标准不低于 5+0.76+5 超白夹胶玻璃，展台背板定制不低于 18mm 双面防火密度板外包亚麻布。沿墙柜总长度不小于 1.5m，坡面柜不小于 2m，独立柜不小于 1m；

②展柜定制积木台：打布展托，长度不小于 2m；

（2）艺术场景陈列布展要求

①艺术浮雕墙：玻璃钢仿铜或木板雕刻浮雕墙，面积≥5 m²；

②互动沙盘：不少于 1 套；

2. 陈列设计风格：符合武汉市第三医院的特点，历史与现实结合，陈列形式方面围绕内容展开，在空间布局上突出层次感，注重视觉延伸；在色彩运用上，突出符合武汉市第三医院特点；同时，注重通过细节元素的运用增强情感带入。

3. 陈列设计目标：展览紧扣主题，立足全新角度，运用新思维，作出全景式呈现方式，采用多种手段和方法来诠释主题，技术手段包括但不限于互动触屏、LED 屏、投影、动态时间轴等数字化展项。展览采用艺术化展示形式，运用合理的科技手段和最流行的新方法新材料新工艺诠释和表达展览。

4. 展陈其它要求：

（1）艺术表现形式和科技展示手段要力求创新。场景艺术设计构思要求立意准确，构图布局合理，制作工艺先进，艺术感染力强。高科技展项要契合展览内容与主题，富有主动性和互动感，性能优良，操作简单，容易维护，价格合理。

（2）在对展陈空间结构、展览内容和参展展品分析研究的基础上，科学合理地划分各单元内容的展线安排、平面布局和面积分配，做到布局得当，分割有致；合理安排观众参观路线，做到展线流畅，易于安全疏散。

(3) 展厅环境设计需符合展览大纲主题风格，与建筑空间、展览内容完美结合，相得益彰。既要能起到烘托展示内容的作用，又能为观众创造一个舒适的参观环境，照明设计符合《博物馆照明设计规范》GB/T 23863。

(4) 展墙、展台、道具及吊顶和地面等达到较高工艺设计水平；

(5) 各展区内视觉导引系统应有整体、统一的专业设计，导引系统符合《无障碍设计规范》GB50763。

六、配套工程技术要求

(一) 项目管理总体要求

1. 本次采购布展项目中按本招标文件规定的范围包设计、包工包料、包工期、包质量、包安全、包施工和包协调管理、包售后维保的整体承接实施模式。

2. 本项目所需材料、制品、设备（除了施工合同中发包人供应材料设备的一览表中的材料设备）原则上由中标人负责采购，由中标人采购的物品与制成品均应附有质量保证书和检验合格证书。但对影响工程造价、质量、外观等材料、制品、设备的品牌、规格、价格等需经采购人确认后方可进行采购。

3. 中标人应严格按照已确认的施工组织设计组织施工，并无条件地接受采购人或其委托第三方单位的的监督管理。

4. 中标人在投标书中承诺选定的本项目项目负责人、设计团队及施工团队人员，未经采购人同意，不得任意调换和撤离。

5. 本项目通过公开招标确定中标人后，由采购人与中标人签订设计、施工承包合同，承包范围内的实施项目一律不得转包，否则一经查实，立即取消中标人资格，并由上述中标人承担由此引起的一切后果。

(二) 装饰工程要求

1. 本项目要求质量须达到一次性验收合格。

2. 本项目要求包贰年维保，出现问题后 6 小时内及时响应并在采购人规定时间内处理完毕并达到合格标准。

3. 施工现场要求：本项目施工场地的总平面布置和施工过程中的调整布置均需得到采购人的批准后方可实施和使用，凡需使用该区域外的场地，必须事先获得采购人和有关管理部门的同意，不能随意搭建临时设施。中标人应保持工区的环境卫生及成品保护，每日完工后必须清洁现场，所清除的垃圾按采购人指定的

位置堆放，并及时清运处理。施工时间为每日 8:30-17:30，严禁使用高噪音设备（ $\geq 65\text{dB}$ ），施工时间如需调整需书面报备采购人同意。

（三）强电工程要求

1. 强电工程应严格遵守规范：施工过程中必须严格按照国家相关法规和规范进行操作，确保展馆的安全。

2. 电力设备的选择、安装和使用需符合安全标准，防止电击、火灾等安全事故的发生。

3. 对强电线路和设备采取必要的防护措施，如设置绝缘套管、接地保护等，以防止触电危险。

4. 供电系统应具备冗余设计，确保在主电源故障时能够迅速切换至备用电源，保障展览和多媒体系统的正常运行。

5. 设备选型与安装：选择质量可靠、性能稳定的设备，如变压器、配电柜、照明灯具等，强电线路的安装应考虑到今后的改造和维修需求，方便拆卸和更换。

6. 上述要求为强电工程通用要求。

（四）弱电工程要求

1. 弱电工程应符合现行国家标准的规定。

2. 弱电工程应遵循有利于观赏和保护展品的原则，并应安全可靠、节约能源、维修方便。

3. 弱电工程须突出展品重点的具有艺术创造性的光环境设计，根据陈列内容和展品主次，以及光照对象的材质形体，进行合理布光综合考量，达到用光环境的合适效果。

4. 对于展厅中的一般照明与特殊照明，合理利用光源材料，以最大限度地展现相关对象的艺术特点及其需要表现的信息，从而达到理想的照明效果。

5. 上述要求为弱电工程通用要求。

（五）人员要求

1. 本项目涉及到一定的施工作业，故投标人拟派项目成员须包含项目负责人（即项目经理）、设计团队成员、施工人员。其中：

项目负责人 1 人：具备建筑专业中级及以上工程师职称证明；

设计团队人员至少 2 人：具有本科（含）以上艺术或视觉传达设计相关专业学历；

施工团队人员至少 8 人（包含施工八大员：施工员、质量员、安全员、标准员、材料员、机械员、劳务员、资料员）：具备施工人员资质证明。