

武汉市儿童福利院食堂
食材、奶粉米粉类
采购需求和采购实施计划

采 购 人：武汉市儿童福利院

二〇二三年十二月

目 录

一、项目基本情况	1
1.1 项目名称和预算金额（或最高限价）	1
1.2 采购项目的功能或者目标	1
1.3 项目采购人	1
武汉市儿童福利院	1
1.4 采购人简介	1
二、需求调查情况	2
三、公开征求意见情况	3
四、 采购需求	4
包一：食堂食品类采购	4
包二：儿童奶粉米粉类采购	23
五、采购实施计划	30
5.1 合同订立安排	30
5.2 合同管理安排	47
六、审查情况	54

一、项目基本情况

1.1 项目名称和预算金额（或最高限价）

1.1.1 项目名称

武汉市儿童福利院食堂食材、奶粉米粉类

1.1.2 项目预算

项目最高限价为 580 万元。

1.1.3 项目最高限价

项目最高限价为 580 万元。

1.2 采购项目的功能或者目标

为武汉市儿童福利院提供食堂食材、奶粉米粉类服务

1.3 项目采购人

武汉市儿童福利院

1.4 采购人简介

武汉市儿童福利院，是政府举办的武汉市唯一的儿童福利事业单位。其前身是美国天主教武昌教区首任主教艾原道于 1928 年创办的“武昌花园山育婴堂”。

二、需求调查情况

本项目不属于《政府采购需求管理办法》第十一条规定范围的采购项目，本项不适用。

三、公开征求意见情况

本项目不属于政府向社会公众提供的公共服务项目，本项不适用。

四、采购需求

包一：食堂食品类采购

一、服务名称

武汉市儿童福利院食堂食品类采购，预算520万。

二、服务范围

武汉市儿童福利院食堂食品类采购及配送服务，采购清单如下：

1、禽肉类、水产类

序号	商品类别	商品名称	单位	年预估 需求量
1	白条猪肉类	白条肉	kg	600
2	冰鲜基围虾类	基围虾	kg	800
3	财鱼类	财鱼	kg	600
4	草鱼类	草鱼	kg	600
5	冻带鱼类	带鱼 2-3	kg	500
6	冻鸡肉	鸡脯肉	kg	600
7	冻鸡肉	鸡全腿	kg	500
8	冻鸡肉	鸡边腿	kg	500
9	冻鸡肉	鸡翅中	kg	500
10	冻鸡肉	鲜鸡胸	kg	500
11	冻鸡肉	鲜童子鸡	kg	500
12	冻鸡肉	鸡翅	kg	500
13	冻鸡肉	鸡爪	kg	500
14	冻鸡肉	鸡肫	kg	500
15	冻鸡肉	草原兴发绿乌鸡	kg	500
16	冻鸭肉	鲜鸭腿	kg	600
17	冻羊肉	羊排	kg	500
18	冻羊肉	羊前腿	kg	500
19	分割猪副类	直排	kg	1000
20	分割猪副类	前排	kg	1000
21	分割猪骨类	猪肋排（NCP）	kg	1000
22	分割猪骨类	肋排（BTG）	kg	500
23	分割猪骨类	前排（BTG）	kg	500
24	分割猪骨类	前腿筒子骨（BTG）	kg	500
25	分割猪骨类	大肋排（BTG）	kg	500
26	分割猪骨类	大排（BTG）	kg	500
27	分割猪骨类	脊骨（BTG）	kg	500
28	分割猪骨类	后腿筒子骨（BTG）	kg	500

29	分割猪肉类	里脊肉（BTR）	kg	1200
30	分割猪肉类	后腿肉（BTR）	kg	700
31	分割猪肉类	精瘦肉（BTR）	kg	700
32	分割猪肉类	前夹肉（BTR）	kg	700
33	盒装鸡蛋	洪湖 64 枚鲜鸡蛋	盒	1000
34	黄鳝鱼类	黄颡鱼	kg	400
35	活基围虾类	活基围虾	kg	500
36	鲫鱼类	鲫鱼	kg	400
37	加工单品类	草鱼块	kg	500
38	精包装猪副类	板油（BZF）	kg	500
39	精包装猪副类	猪肚（BZF）	kg	500
40	精包装猪副类	猪肝（BZF）	kg	500
41	精包装猪副类	猪蹄（BZF）	kg	500
42	精包装猪骨类	肋排（BZG）	kg	1200
43	精包装猪骨类	脊骨（BZG）	kg	1200
44	精包装猪骨类	汤骨（BZG）	kg	1200
45	精包装猪肉类	肉丝（BZR）	kg	1800
46	精包装猪肉类	精瘦肉（BZR）	kg	1500
47	精包装猪肉类	带皮后腿（BZR）	kg	1200
48	精包装猪肉类	里脊肉（BZR）	kg	1200
49	精包装猪肉类	梅条（BZR）	kg	1200
50	精包装猪肉类	肉糜（BZR）	kg	1200
51	精包装猪肉类	五花肉（BZR）	kg	1200
52	精包装猪肉类	前夹（BZR）	kg	700
53	精包装猪肉类	腩肉（BZR）	kg	500
54	冷冻包装品	爆汁煎鸡排	袋	500
55	冷冻包装品	飘香辣翅	袋	500

56	冷冻包装品	盐酥鸡	袋	500
57	冷冻包装品	香辣翅根	袋	500
58	冷冻包装品	秘制川辣脆皮炸鸡	袋	500
59	冷冻包装品	原汁原味脆皮炸鸡	袋	500
60	冷冻包装品	霸气黑椒香煎鸡胸肉	袋	500
61	冷冻包装品	霸气黑椒香煎鸡腿肉	袋	500
62	冷冻包装品	圣农川香鸡柳	袋	500
63	冷冻包装品	地道脆骨串	袋	500
64	冷冻包装品	嘟嘟翅（奥尔良味）	袋	500
65	冷冻包装品	圣农鸡米花	袋	500
66	冷冻包装品	圣农鸡块（原味）	袋	500
67	冷冻包装品	圣农鸡块（黑椒味）	袋	500
68	冷冻包装品	热狗红肠（原味）	袋	500
69	冷冻包装品	圣农脆皮炸鸡	袋	500
70	冷冻包装品	圣农鸡肉洋葱圈	袋	500
71	冷冻包装品	圣农单冻鸡翅中	袋	500
72	冷冻包装品	圣农单冻翅根	袋	500
73	冷冻包装品	圣农单冻琵琶腿	袋	500
74	冷冻包装品	圣农鸡胸肉	袋	500
75	鲈鱼类	活鲈鱼	kg	500
76	鲈鱼类	鲈鱼	kg	500
77	牛副类	牛后腿	kg	1200
78	牛副类	牛肉	kg	1000
79	牛肉块类	鲜牛肉	kg	1200
80	牛肉块类	牛瓦沟	kg	800
81	牛肉丝类	牛肉丝	kg	1200
82	牛蛙类	牛蛙	kg	450
83	其他冷冻品 类	大号剥皮鱼	kg	600
84	其他冷冻品 类	中号剥皮鱼	kg	500
85	其他冷冻品 类	小黄鱼	kg	400
86	其他冷冻品 类	小号剥皮鱼	kg	500
87	其他冷冻品 类	黄鲷鱼	kg	300
88	其他冷冻品 类	油鱼块	kg	300
89	其他冷冻品 类	鱿鱼花	kg	310
90	其他冷冻品	鱿鱼圈	kg	310

	类			
91	其他冷冻品类	鱿鱼须（NCP）	kg	310
92	其它淡水鱼类	鲢鱼	kg	300
93	其它淡水鱼类	青鱼	kg	300
94	其它淡水鱼类	鳙鱼	kg	350
95	其它冻肉类	半片鸭	kg	400
96	其它冻肉类	鸡翅中（NCP）	kg	500
97	其它冻肉类	白条鸭（NCP）	只	400
98	其它冻肉类	鸡翅根（NCP）	kg	400
99	其它肉类	肉片	kg	1000
100	其它肉类	猪肥肠（BTF）	kg	600
101	其它肉类	猪尾	kg	300
102	其它肉类	猪耳片（NCP）	kg	300
103	鲜鸡肉	鲜鸡腿	kg	400
104	鲜鸡肉	土黑公鸡	kg	300
105	鲜鸡肉	土著黄公鸡	kg	300
106	鲜鸡肉	鸡胗	kg	300
107	鲜鸡肉	鲜乌鸡	kg	250
108	鲜鸭肉	土洋鸭	kg	250
109	鲜鸭肉	老水鸭	kg	400

2、蔬菜类

序号	商品类别	商品名称	单位	年预估需求量
1	蔬菜	娃娃菜	份	4000
2	蔬菜	包菜	kg	4000
3	蔬菜	土豆	kg	4000
4	蔬菜	大白菜	kg	4000
5	蔬菜	小白菜	kg	4000
6	蔬菜	空心菜	kg	3500
7	蔬菜	生菜	kg	3500
8	蔬菜	金乡大蒜头	kg	3500
9	蔬菜	油麦菜	kg	3500
10	蔬菜	卷心菜	kg	3500
11	蔬菜	山药	kg	3000
12	蔬菜	黄瓜	kg	3000
13	蔬菜	冬瓜	kg	3000
14	蔬菜	老姜	kg	2500
15	蔬菜	笋瓜	kg	2000

16	蔬菜	四季豆	kg	2000
17	蔬菜	竹叶菜	kg	2000
18	蔬菜	丝瓜	kg	2000
19	蔬菜	西红柿	kg	2000
20	蔬菜	紫包菜	kg	2000
21	蔬菜	青茄子	kg	2000
22	蔬菜	瓠子	kg	2000
23	蔬菜	白菜苔	kg	2000
24	蔬菜	白萝卜	kg	2000
25	蔬菜	菜芯	kg	1800
26	蔬菜	尖包菜	kg	1800
27	蔬菜	泥蒿	kg	1800
28	蔬菜	莲藕尖	kg	1800
29	蔬菜	野芹菜	kg	1800
30	蔬菜	芜湖青椒	kg	1800
31	蔬菜	蒜苔	kg	1800
32	蔬菜	西兰花	kg	1800
33	蔬菜	精品丝瓜	kg	1500
34	蔬菜	泥蒿根	kg	1500
35	蔬菜	毛豆米	kg	1300
36	蔬菜	白扁豆	kg	1300
37	蔬菜	西芹	kg	1300
38	蔬菜	茭白	kg	1300
39	蔬菜	白皮黄瓜	kg	1300
40	蔬菜	毛豆	kg	1300
41	蔬菜	汤菜	kg	1300
42	蔬菜	青菜菜心	kg	1300
43	蔬菜	去皮芋头	kg	1300
44	蔬菜	白豇豆	kg	1100
45	蔬菜	杭椒	kg	1100
46	蔬菜	螺丝椒	kg	1100
47	蔬菜	精品甜椒	kg	1100
48	蔬菜	香芹	kg	1100
49	蔬菜	红豆角	kg	1100
50	蔬菜	泥藕	kg	1100
51	蔬菜	茼蒿	kg	1100
52	蔬菜	藕带	kg	1100
53	蔬菜	红苋菜	kg	1100
54	蔬菜	乌塌菜	kg	1100
55	蔬菜	红苋菜	kg	1100
56	蔬菜	苦瓜	kg	1100
57	蔬菜	青梗松花菜	kg	1100

58	蔬菜	莲藕	kg	1100
59	蔬菜	白茄子	kg	1100
60	蔬菜	酒泉洋葱	kg	1100
61	蔬菜	球白菜	kg	1100
62	蔬菜	香芋	kg	1100
63	蔬菜	南瓜	kg	1100
64	蔬菜	大白菜秧子	kg	1100
65	蔬菜	茼蒿	kg	1100
66	蔬菜	甜薯	kg	1100
67	蔬菜	红萝卜	kg	1100
68	蔬菜	毛芋头	kg	1100
69	蔬菜	上海青白菜	kg	1100
70	蔬菜	上海青笋卜	kg	1100
71	蔬菜	红笋卜	kg	1100
72	蔬菜	红洋葱	kg	1100
73	蔬菜	白莲菇	kg	1100
74	蔬菜	黄豆芽	kg	1100
75	蔬菜	菱角米	kg	1100
76	蔬菜	龙豆	kg	1100
77	蔬菜	豌豆夹	kg	1100
78	蔬菜	圆茄子	kg	800
79	蔬菜	菠菜	kg	800
80	蔬菜	红菜苔	kg	800
81	蔬菜	芹菜	kg	800
82	蔬菜	香菜	kg	550
83	蔬菜	粽叶	kg	500
84	蔬菜	笋卜菜	kg	500
85	蔬菜	黄秋葵	kg	500

3、粮油、早点、干货、豆制品、调料类

序号	商品类别	商品名称	单位	年预估 需求量
1	中式面点类	挂面	袋	590
2	中式面点类	凉面	kg	1500
3	中式面点类	发糕	袋	1200
4	中式面点类	宽粉	kg	2000
5	中式面点类	细粉	kg	2000
6	中式面点类	热干面	kg	2500
7	中式面点类	汤面	kg	1300
8	中式面点类	刀削面	kg	1200
9	中式面点类	豆丝	PC	500
10	中式面点类	葱香花卷 90g 散装	个	500

11	中式面点类	玉米馒头 70g 散装	个	500
12	中式面点类	荞麦馒头 70g 散装	个	500
13	中式面点类	鲜肉包 90g 散装	个	500
14	中式面点类	豆沙包 80g 散装	个	500
15	中式面点类	奶香馒头 20g 称重	kg	500
16	中式面点类	玉米馒头 20g 称重	kg	500
17	中式面点类	玉米窝窝头（冻品）	kg	500
18	中式面点类	芥菜肉包 80g 散装	个	500
19	中式面点类	奶黄包 60g 散装	个	500
20	中式面点类	放心宽米粉称重	kg	500
21	中式面点类	汤面称重	kg	500
22	中式面点类	米发糕 4 个装 240g	袋	500
23	中式面点类	酱香鲜肉包	个	500
24	中式面点类	香甜铁锅馒头 150g	袋	500
25	中式面点类	香菇烧麦	袋	500
26	中式面点类	桂花发糕 200g	袋	380
27	中式面点类	提子发糕 200g	袋	380
28	中式面点类	老面馒头 70g 散装	个	100
29	中式面点类	南方馒头 70g 散装	个	100
30	粮油	国宝桥米	斤	40000
31	粮油	金龙鱼玉米胚芽油	壶	1800
32	粮油	五得利六星面粉	袋	20
33	粮油	黄豆	kg	100
34	粮油	绿豆	kg	200
35	粮油	糯米	KG	100
36	粮油	小米	kg	100
37	粮油	薏米	kg	50
38	粮油	绿豆	斤	800
39	粮油	花生	斤	90
40	粮油	粉丝	袋	150
41	粮油	小米	斤	600
42	粮油	糯米	斤	10
43	干货	紫菜	袋	450
44	干货	红枣	袋	60
45	干货	干白木耳	kg	100
46	干货	干黑木耳	kg	200
47	干货	腐竹	kg	200
48	干货	绿帝香菇	袋	500
49	干货	干苔菜	kg	100
50	干货	干豆角	kg	100
51	干货	干香菇	kg	200
52	干货	干黄花菜	kg	50

53	干货	干百合	kg	50
54	干货	枸杞	PC	100
55	干货	干海带	kg	100
56	豆制品	极品鲜腐竹	180g	500
57	豆制品	手工千张结	200g	500
58	豆制品	白素鸡	200g	500
59	豆制品	手工千张丝	200g	500
60	豆制品	格子豆腐	320g	500
61	豆制品	豆腐泡	120g	500
62	豆制品	嫩豆腐	390g	500
63	豆制品	老豆腐	370g	500
64	豆制品	内酯豆腐	330g	500
65	豆制品	精制香干	200g	500
66	调味料	味精	袋	200
67	调味料	胡椒	袋	50
68	调味料	酱油	壶	50
69	调味料	醋	壶	200
70	调味料	盐	袋	3500
71	调味料	生粉	袋	600
72	调味料	白糖	斤	1500
73	调味料	米粉	盒	2100
74	调味料	熟芝麻	袋	10
75	调味料	红糖	袋	20
76	调味料	红油榨菜丝	袋	400
77	调味料	小米辣	袋	90
78	调味料	蒸肉粉	袋	200
79	调味料	老干妈豆豉	瓶	200
80	调味料	八角	袋	30
81	调味料	花椒	袋	210
82	调味料	桂皮	袋	80
83	调味料	甜面酱	瓶	50
84	调味料	番茄酱	罐	50
85	调味料	芝麻酱	瓶	650
86	调味料	料酒	壶	350
87	调味料	白醋	瓶	200
88	调味料	炸鸡料	袋	90
89	调味料	蒸鱼豉油	瓶	90
90	调味料	蚝油	瓶	350
91	调味料	泡打粉	袋	2
92	调味料	酵母	袋	2
93	调味料	红油豆瓣酱	桶	270
94	调味料	麻油	瓶	270

95	调味料	剁辣椒	瓶	110
96	调味料	香叶	袋	20
97	调味料	白胡椒	袋	300
98	调味料	孜然粉	瓶	10
99	调味料	五香粉	瓶	10
100	调味料	鸡精	袋	210
101	调味料	萝卜干	袋	20
102	调味料	生抽	瓶	550
103	调味料	老抽	瓶	200
104	调味料	香醋	瓶	50
105	调味料	食盐	箱	500
106	调味料	烧烤调料	袋	6
107	调味料	面包糠	袋	6

4、水果及饮品类

序号	商品类别	商品名称	单位	年预估需求量
1	水果	伦晚橙	kg	2000
2	水果	进口香蕉	kg	2000
3	水果	哈密瓜	kg	1800
4	水果	麒麟瓜	kg	1800
5	水果	白心火龙果	kg	1800
6	水果	山东红富士苹果（80#）	kg	2000
7	水果	油桃	kg	2000
8	水果	荔枝	kg	1800
9	水果	水蜜桃	kg	1800
10	水果	黄油桃	kg	1800
11	水果	红油桃	kg	1800
12	水果	羊角蜜瓜	kg	1800
13	水果	砀山梨	kg	1800
14	水果	大台依芒果	kg	1800
15	水果	佳沛金奇异果	个	600
16	水果	黄桃	kg	1800
17	乳制品	优培 180ML 新鲜杯品质鲜牛奶	瓶	4000
18	乳制品	光明咕浓咕浓芒果芝士风味酸牛奶 180g（Z）	杯	2000
19	乳制品	哇哈哈乳酸菌饮品	提	2000
20	乳制品	伊利一杯乳酪风味发酵乳 100g	杯	1000
21	乳制品	伊利原味老酸奶 138g（Z）	杯	2000
22	乳制品	伊利金典纯牛奶	PC	2000
23	乳制品	蒙牛纯甄营养升级版原味酸奶乳 200g*10	提	1500
24	乳制品	光明畅优 180g 优酸乳新鲜杯（原味）	PC	1000

25	乳制品	光明优倍高品质桶装鲜牛奶	桶	500
26	乳制品	优倍 180ml 新鲜屋鲜牛奶	PC	1000
27	乳制品	光明健能 180g 原味发酵乳	PC	1000
28	乳制品	卡士鲜乳酪风味发酵乳 100g	杯	4000
29	乳制品	特仑苏有机纯牛奶	提	1000
30	饮品	达利园乐虎氨基酸维生素功能饮料	380ml	60
31	饮品	豆本豆豆奶 250ml*6	250ml*6	60
32	饮品	豆本豆唯甄豆奶	250ml*6	60
33	饮品	豆本豆燕麦豆奶	250ml*12	40
34	饮品	豆本豆燕麦全豆奶 250ml*12	250ml*12	40
35	饮品	豆本豆植物有机豆奶 250ml*12	250ml*12	40
36	饮品	芬达菠萝	600ml	60
37	饮品	广式菠萝啤果味型汽水 330ml	330ml	60
38	饮品	广式菠萝啤果味型汽水 500ml	500ml	60
39	饮品	广式橙宝橙味汽水 330ml	330ml	60
40	饮品	果粒橙	420*24 瓶	60
41	饮品	健力宝橙蜜味运动饮料（含气型）	500ml	60
42	饮品	健力宝运动饮料橙蜜味	330ml	60
43	饮品	康师傅 TP 冰红茶	250ml	60
44	饮品	康师傅冰红茶	500ml	60
45	饮品	康师傅喝开水	550ml	60
46	饮品	康师傅茉莉蜜茶	250ml	60
47	饮品	康师傅水蜜桃汁	900ml	60
48	饮品	可口可乐	600ml	60
49	饮品	乐百氏脉动气泡水香橙血橙味	480ml	60
50	饮品	乐百氏脉动水蜜桃味	600ml	60
51	饮品	乐体控高膳食纤维汽水（莫吉托味）	400ml	60
52	饮品	零度可乐	888ml	60
53	饮品	美年达	600ml	60
54	饮品	美年达冰镇西瓜	600ml	60
55	饮品	美汁源果汁橙	420ml	60
56	饮品	美汁源蜜桃气泡饮桃汁汽水 480ml	480ML	60
57	饮品	农夫尖叫运动饮料青芒味 550ml	550ml	60
58	饮品	农夫力量帝维他命水热带水果 500ml	500ml	60
59	饮品	农夫山泉汽茶百香乌龙味 470ml	470ml	60
60	饮品	农夫山泉长白山天然雪山矿泉水 535ml	535ml	60
61	饮品	七喜	600ml	60
62	饮品	统一冰红茶	500ml	60
63	饮品	统一海之言	500ml	60
64	饮品	统一溜溜哒茶	480ml	60
65	饮品	统一绿茶	500ml	60

66	饮品	统一青梅绿茶	500ml	60
67	饮品	娃哈哈非常可乐碳酸饮料(油柑风味)	530ml	60
68	饮品	娃哈哈非常可乐碳酸饮料(原味)	530ml	60
69	饮品	维他奶低糖原味	250ml	60
70	饮品	维他奶黑豆奶	250ml	60
71	饮品	维他奶巧克力豆奶	250ml	60
72	饮品	维他奶原味豆奶	250ml	60
73	饮品	维他奶原味豆奶	330ml	60
74	饮品	无糖百事 300ml	12 瓶*300ml	60
75	饮品	新鲜牧场	盒	60
76	饮品	雪碧	888ml	60
77	饮品	养元磷脂佳六个核桃	240ml	60
78	饮品	养元六个核桃乳	240ml	60
79	饮品	怡宝魔力氨基酸	500ml	60
80	饮品	怡泉+C	500ml	60
81	饮品	元气森林苏打气泡水	480ml	60

5、儿童零食

序号	商品类别	商品名称	单位	年预估需求量
1	零食	混合零食大礼包	包	415
2	零食	卡曼小黄鸭冰淇淋味蛋卷(盒装)	盒	100
3	零食	卡曼小黄鸭猫山王榴莲味蛋卷(盒装)	盒	100
4	零食	卡曼小黄鸭原味法芙饼(盒装)	盒	100
5	零食	康师傅 3+2 夹心卷	盒	100
6	零食	冠生园压缩饼干	袋	100
7	零食	吉利火星爆米花	桶	100
8	零食	贤哥海苔片片脆	袋	100
9	零食	湘飘飘卤汁豆腐	袋	100
10	零食	徐福记茶妍轻冻白桃乌龙味可吸果冻	袋	100
11	零食	贤哥辣么小小脆	袋	100
12	零食	香香嘴豆干	袋	100
13	零食	奇多日式牛排	袋	100
14	零食	好丽友果滋果	袋	100
15	零食	好丽友蘑古力榛子巧克力	盒	100
16	零食	珍宝珠酸酸啫喱 55G 袋装 - 酸喵喵	袋	100
17	零食	邬辣妈酒鬼豆筋	袋	100
18	零食	旺旺小小酥原味	袋	100
19	零食	张君雅捏碎面(单包)	包	100
20	零食	脆香米块装	块	100
21	零食	日式小圆饼干 100g	袋	100
22	零食	士力架花生巧克力	条	100
23	零食	卫龙溏心卤蛋	个	100

24	零食	香香嘴牛汁味串烧	袋	100
25	零食	好丽友滋滋墨可乐味/橙子味 40g	袋	100
26	零食	无穷盐焗/香卤鸡蛋	袋	100
27	零食	乐事奇多干杯脆	袋	100
28	零食	贤哥素牛筋	袋	95
29	零食	恰恰香瓜子 208g	袋	90
30	零食	上好佳灌装薯片披萨味+芝士味	组	90
31	零食	天喔原味手撕面包	袋	90
32	零食	真巧果然美味蓝梅味	袋	90
33	零食	真巧巧克力饼干	袋	90
34	零食	回头客铜锣烧夹心蛋糕	袋	90
35	零食	好丽友Q蒂摩卡巧克力蛋糕	盒	90
36	零食	好丽友派Q蒂榛子	盒	90
37	零食	盼盼法式软面包	袋	90
38	零食	香飘飘三联杯	组	90
39	零食	奥利奥小饼干	盒	90
40	零食	巧丽滋酵母梳打饼干	袋	90
41	零食	维他奶燕麦奶	瓶	90
42	零食	Vinofood 菠萝蜜干果	袋	90
43	零食	阿卜香辣鸭翅	袋	90
44	零食	奥利奥威化小方榛果巧克力味 100g	袋	90
45	零食	唇动桃味蛋糕	盒	90
46	零食	老四川麻辣灯影牛肉 50g	袋	90
47	零食	老四川五香灯影牛肉 50g	袋	90
48	零食	UDK/澳门礼府原味凤凰蛋卷	盒	70
49	零食	阿华田蛋糕卷	盒	70
50	零食	三胖蛋盐焗南瓜子	盒	70
51	零食	天喔香脆腰果	袋	70
52	零食	王小卤虎皮凤爪	袋	70
53	零食	旺旺仙贝 520g	袋	70
54	零食	港荣蒸蛋糕	斤	70
55	零食	老四川麻辣牛肉	袋	70
56	零食	维维早餐豆奶粉	袋	70
57	零食	波力原味 33 束海苔	袋	70
58	零食	老四川五香牛肉干 50g	袋	70
59	零食	Vinofood 综合蔬果干	袋	70
60	零食	卡梅拉榛仁味威化饼干	袋	70
61	零食	老板仔 BigRoll 香脆海苔经典味	盒	70
62	零食	良品铺子奥尔良风味小鸡腿	袋	70
63	零食	士力架花生夹心巧克力	袋	70
64	零食	小胡鸭香辣味去骨鸭掌	袋	70
65	零食	Aji 蛋黄流心酥	220g/盒	70

66	零食	换卜麦丽素桶装	桶	70
67	零食	捷氏黑豆豆浆粉	袋	70
68	零食	捷氏经典原味豆浆粉	袋	70
69	零食	老四川牛肉粒	袋	70
70	零食	良品铺子日式岩烧芝士脆	盒	70
71	零食	洽洽小而香西瓜子	袋	70
72	零食	散装独立包装干子	斤	70
73	零食	膳府小面	包	70
74	零食	味贝尼全麦苏打饼干	袋	70
75	零食	樱木良品全粒高纤黑麦片	罐	70
76	零食	臻食心意蔓越莓味手撕面包棒	袋	70
77	零食	屈菇黄桃罐头	罐	70
78	零食	天喔俏话梅	瓶	70
79	零食	无穷烤鸡翅根	袋	70
80	零食	荣蒂丝经典什锦饼干	盒	70
81	零食	良品铺子蛋黄肉肉卷	袋	70
82	零食	王小卤虎皮凤爪卤香味	袋	70
83	零食	MIXX 芝士味脆皮蛋卷	袋	70
84	零食	零零亲虎皮凤爪	包	70
85	零食	妙可蓝多奶酪棒	袋	70
86	零食	新馋派日本豆原味 268g	罐	70
87	零食	樱木良品飞机造型饼干（罐装/牛奶味）	瓶	70
88	零食	有友泡椒凤爪	袋	70
89	零食	YUMEE 拌面（方便面）	袋	70
90	零食	康师傅 3+2 苏打夹心蓝莓三连包	包	70
91	零食	天喔盐津乌梅	瓶	70
92	零食	馋卜猪肉脯(原味)	袋	70

注：1、因不能穷尽所有种类的名称，招标人如所需的食材不在上述名单中，中标人应尽可能的满足招标人的实际需求；

2、招标人可以根据实际情况调整食材数量及品种，当实际食材数量及品种与招标文件不一致时，以招标人调整计划为准；

3、上述表格为每月预计采购食材品种，结算费用以实际发生为准。

三、服务要求

★1. 投标人所供食材的包装、质量、卫生安全和营养成分，必须符合《中华人民共和国食品安全法》及其他食品质量、食品卫生、食品安全法律法规。

★2. 所有食材须在保质期内

3. 所有食材均需具有食材检验报告

4. 畜禽肉类质量要求

4.1 配送的鲜肉类必须在定点屠宰场(或宰杀店)宰杀加工,经动物卫生检疫机构检疫合格,加盖检疫合格印章和屠宰场印章,附有《动物产品(B)检疫合格证明》;

4.2 冷冻肉类必须向供货商索票索证,并报动物卫生检疫机构备案;

4.3 兽药残留应符合GB31650的规定。

5. 水产类质量要求

5.1 水产品必须符合国家GB 10136-2015 《食品安全国家标准 动物性水产制品》要求,必须提供水产品的产地证明、检验合格证明等相关资质。水产品类原料必须来自无污染水域,新鲜度良好,组织紧密有弹性,无异味,无外来杂质,药物残留及污染物应符合国家相关法规标准要求。水产品的包装应干燥、清洁、卫生、坚实、无破损,且明确注明保质期限。

5.2 兽药残留应符合GB31650的规定。

6. 蔬菜类质量要求

6.1 蔬菜类(净菜)质量要求:蔬菜(净菜)成熟度适中,新鲜,色泽良好,形态正常,个体均匀,清洗干净,符合“八无六有”要求。“八无”:即无农药残留超标、无重金属残留超标,无亚硝酸盐残留超标、无青帮老叶、茎叶类蔬菜无根须、无泥沙、无杂物、无其他污染;“六有”:有生产标准,有质量检测、有产品包装,有采摘日期、有产地标示、有冷链储运。

6.2 农药残留应符合GB2763的要求。

7. 水果类质量要求

7.1 水果应颜色新鲜、外型端正、细腻光滑、富有光泽的水果,成熟度适中,应具有良好的色泽及形态特征,果品表面清洁新鲜,无病虫害和机械损伤等,农药残留量应符合GB3763的规定。

8. 豆制品、米面油、干货、调料、乳制品类

8.1 所采购的产品必须是由获得相应产品生产许可的企业提供。

8.2 所采购的产品必须在质保期内

8.3 所采购的产品状态良好,标签标识应符合GB7718的规定。

8.4 豆制品质量要求:所用的原辅材料、包装材料必须符合国家标准、行业标准及有关规定;不得使用变质或未去除有害物质的原料、辅料必须符合相应的食品安全国家标准,油

炸豆制品所用油脂禁止反复使用。发酵豆制品所使用的菌种应防止污染和变异产毒。不得将次硫酸氢钠甲醛（吊白块）等工业原料作为食品添加剂在豆制品加工中使用。所使用的稳定剂和凝固剂必须符合GB2760的规定。

8.5 米面油、干货、调料类

8.5.1 米面油质量要求：必须符合卫生，不得有腐烂、变质、油脂酸败、霉变、生虫、污秽不洁、混有异物或者其他感官性状异常，并可能对人体健康有害的物质。需提供SC认证或国家机关发出的产品检验合格证书。包装食材：包装箱完整，同时包装箱要印有注册商标、生产厂家名称、厂址、出厂日期、产品合格证、保质期、产品成份、厂家电话号码。

8.5.2 干货、调料类质量要求：经SC认证或国家有关部门检验达到国家或行业标准，具体标准为“六有三无”，“六有”：有生产日期、有保质期、有质量合格证、有生产厂家、有注册商标、有国家管理质量体系认证标示；“三无”：无假冒伪劣、无腐烂变质、无过期产品。

8.6 乳制品类质量要求：中标人所供乳制品有外包装的，在乳制品外包装上必须有明确的生产厂家、生产日期、保质期以及国家标准的食品经营许可标志及生产许可证编号，严禁供应“三无”食品；没有外包装的，中标人必须提供食材检验检疫证明资料。送达的乳制品保质期不超过总有效期的三分之一。

9. 服务团队及车辆管理要求

9.1 服务团队要求：中标人需为本项目拟派不少于11人的项目服务团队（包含项目经理1名、接单员1名、招标人员3名、粗加工人员2名、司机2名、配送专员2名）。

9.2 中标人每个院区配备配送车辆至少2台。

9.3 招标人将根据食材供应清单中内容，选择需求食材的种类、数量、规格，由中标人统一配送。

9.4 中标人将食材配送到指定地点后，由招标人组织验收，验收合格后，由采购单位负责人签字确认。

9.5 配送完成后，由中标人根据实际配额进行汇总，将汇总情况和验收凭证统一交由招标人指定人员进行核报。

10. 供货要求

10.1 配送方法：食材配送到食堂，根据食材保质期，食材每天配送1次（自签订合同之日起至2024年12月31日），花园山院区每天上午6:30之前，龙泉山院区每天上午7:00之前，

将全天的食材配送到指定地点，否则按违约处理。

10.2 包装要求：为便于点验核算，所有货品均应按原包装规格送货，中标人填报供货清单须时需注明包装规格。

10.3 配送损耗：食材送达招标人指定地点后，如有达不到验收标准的，招标人对不合格的食材不予验收和结算。为降低运输损耗对招标人带来的不利影响，中标人在每次配送中应在招标人需求量上增加5%的配送额，验收完成后，如有超出供货范围的多余食材，由中标人自行运回处理；如存在食材数量不足，中标人应按照招标人要求安排补送。

10.4 运输要求：生鲜类食材应根据保质期限配送，冷藏的货品必须采用冷链运送；配送车辆、人员应相对固定，配送人员必须有健康证，运输车辆应内外干净、整洁，不得人货混装。

10.5 应急配送：因特殊任务需求及临时需要，由招标人在食材供应清单中选择需求食材的种类、数量、规格，由中标人临时应急配送，从接到配送通知起2小时内必须将所需食材全部配送到位，否则按有关条款最高限额处罚。所产生的食材款与当月实际配额一并核报。

10.6 双方严格按照《中华人民共和国食品安全法》《动物检疫法》等相关规定进行品种、质量验收。经中标人配送人员、招标人质量验收员签字确认后完成配送验收工作。

10.7 招标人可指派第三方检测机构随时对中标人提供的食材进行抽检。若抽检不合格，招标人有权终止合同，并追究中标人违约及法律责任。

10.8 中标人必须保证供货质量及卫生指标符合食品安全卫生要求。若因中标人产品质量问题导致食源性疾病、食物中毒等问题而引起投诉或因产品质量问题换货而延误，给招标人带来不利影响的，由中标人承担由此造成的一切后果，招标人有权取消结算款、扣除质量保证金、解除本合同，并追究中标人违约及法律责任。

11. 响应要求：投标人需提供食品来源证明、总体服务方案、食材存储管理制度、应急保障措施。

四、服务标准

1、中标人须按招标人的要求配送相关食物、食材；

2、如中标人送至的菜品品质、质量或其他不满足招标人的要求时，招标人有权退回菜品并要求中标人在规定的时间内更换至合格的菜品；如不能按时送到由此产生的损失由中标人承担相应的赔偿；

3、中标人不能满足供货要求时，应提前1个月通知招标人，经同意后方可终止合同，由

此造成的损失中标人应承担所有的责任和经济赔偿；

4、因产品质量问题发生的食物中毒等事故和配送过程中发生的任何安全事故，由中标人承担经济赔偿责任以及其他法律责任；

5、依据产品质量监督检验所提供的质量标准，中标人提供的产品必须是经过质量监督管理部门检验并取得合格证明的产品，每批次产品提供时应交存货物质量合格证明、产品质量检测合格报告或检疫报告复印件或农残报告；

6、中标人应保证所提供的产品是合格安全的产品，一旦发现伪劣假冒产品、以次充好产品或替代产品，中标人承担全部法律责任；

7、中标人必须按照食堂管理人员通知的时间、数量、品种、品质要求准时送货，经验收合格后签字确认，不能以任何理由推托，一旦影响到食堂的正常运转，投标人应承担相应的经济赔偿；

8、中标人有义务按食堂要求将鱼、肉、禽等加工成半成品供食堂使用。加工人员须具有健康证（持证上岗）。本次招标的净菜仅为食堂方便深加工使用，不作为售卖使用。

9、中标人应严格遵守《中华人民共和国食品安全法》《动物检疫法》等相关规定，一经发现供应以下食材，除全部退货外，将取消供货单位的供货资格，供货单位并承担由此造成的经济责任和法律责任：

（1）腐败变质、油脂酸败、霉变、生虫、污秽不洁、混有异物或者其他感官性状异常，对人体健康有害的；

（2）含有毒、有害物质或者被有害物质污染，对人体健康有害的；

（3）含有致病性寄生虫、微生物或者微生物含量超过国家限定标准的；

（4）未经动物检疫部门检疫、检验或者检疫、检验不合格的肉类及其制品；

（5）病死、毒死或者死因不明的禽、畜、兽、水产动物等及其制品；

（6）在服务过程中，存在掺假、掺杂、伪造，影响营养、卫生的、销售无证食材、未按规定服务范围等违规行为，经招标人规劝、限期整改依然无效且情节严重的；

（7）用非食材原料加工的，加入非食材用化学物质或者将非食材当作食材的；

（8）超过保质期限的、发生食物中毒或安全生产责任事故，且造成严重后果的；

（9）因食材价格、质量、卫生和服务等引发影响恶劣的；

（10）在服务过程中，因投标人过失导致一方或双方被行政处罚或其他违反法律法规导致严重后果的行为的；

(11) 其他违反合同规定，拒不整改或整改后仍未达到要求的。

五、商务要求

评审点	序号	商务要求
★	1	采购单位：武汉市儿童福利院
★	2	服务地点：武汉市儿童福利院花园山院区、龙泉山院区。
★	3	合同履行期限：自合同签订之日起至 2024 年 12 月 31 日
★	4	付款方式：按月据实结算，总结算费用不得超过采购预算。结算时投标人须在每月 5 日之前将上月配送结算清单送招标人财务部门核对，同时应提供《食品采购计划单》、《送货清单》、《当月结算价格》、《验收配送单》及供货发票，经招标人查验无误、认可后，由招标人财务部门依据实际发生的数量×折扣后的单价及相关的财政支付程序由甲方在 15 个工作日内向乙方付款。中标人每月开具一次合法有效的增值税发票。
#	5	业绩要求：投标人需承担过与本项目类似的业绩。
#	6	反馈评价：投标人须提供所承担过类似业绩招标人的反馈评价。
#	7	企业认证：1. 食品安全管理体系认证证书、2. 质量管理体系认证证书、3. 环境管理体系认证证书、4. 危害分析与关键控制点体系认证证书、5. 职业健康安全管理体系认证证书；

六、★报价要求

1. 报价方式：折扣率，如：投标人所报折扣率为90%，即该投标人承诺所有食材的单价依据基准价的90%收费，折扣率超过100%的作无效投标处理。
2. 基准价：武汉市内大型商超（中百、武商、中商）同类食材平均单价。
3. 所有配送食材的折扣后单价应包含食材加工费、人工费、成本、利润、运输、装卸、各类劳保、及人员保险费、管理费、税金及其他伴随服务等完成本项目所需服务的全部相关费用。投标人对报价的准确性负责，任何漏报、错报等投标人自行负责，招标人不再额外支付任何费用。
4. 招标人有权对中标人提供的每合单价进行不定期抽查，如招标人发现单价高于周边大型超市同类货物的单价时，招标人有权将此项货物本周的单价调整至武汉市内大型商超（中百、武商、中商）同类货物中标折扣率后的单价。

注：招标文件中“★”标注的技术、服务及商务要求，应满足或优于（不可负偏离），不满足本要求的，其投标按照无效投标处理。

包二：儿童奶粉米粉类采购

一、服务名称

武汉市儿童福利院儿童奶粉米粉类采购，预算60万。

二、服务范围

武汉市儿童福利院奶粉米粉类采购及配送服务，采购清单如下：

序号	商品名称	规格	单位	基准价（元）	年预估需求量
1	奶粉 1 段	900g	罐	298	500
2	奶粉 2 段	900g	罐	258	700
3	奶粉 3 段	900g	罐	229	700
4	米粉	400g	盒	34.9	7300
5	蛋白粉	1g*45 袋	罐	598	220

三、服务要求

1. 主要技术参数要求

评审点	序号	技术规格及要求
	1	奶粉 1 段：婴儿配方奶粉
#	1.1	剂型：婴儿配方奶粉（900g/罐）
#	1.2	适用人群：0-6 个月婴儿
	1.3	主要配方要求
#	1.3.1	能量：每 100g 奶粉含 $\geq 2172\text{kJ}$
#	1.3.2	蛋白质：每 100g 奶粉含 $\geq 9.86\text{g}$
#	1.3.3	脂肪：每 100g 奶粉含 $\geq 27.70\text{g}$
#	1.3.4	亚油酸：每 100g 奶粉含 $\geq 2.8\text{g}$
#	1.3.5	α -亚麻酸：每 100g 奶粉含 $\geq 375\text{mg}$
#	1.3.6	碳水化合物：每 100g 奶粉含 $\geq 57.6\text{g}$
#	1.3.7	维生素 A：每 100g 奶粉含 $\geq 396\text{ug}$
#	1.3.8	维生素 D：每 100g 奶粉 $\geq 7\text{ug}$
#	1.3.9	维生素 E：每 100g 奶粉 $\geq 6\text{mg}$
#	1.3.10	维生素 K1：每 100g 奶粉 $\geq 34\text{ug}$

#	1.3.11	维生素 B1：每 100g 奶粉含 $\geq 380\mu\text{g}$
#	1.3.12	维生素 B2：每 100g 奶粉含 $\geq 700\mu\text{g}$
#	1.3.13	维生素 B6：每 100g 奶粉含 $\geq 280\mu\text{g}$
#	1.3.14	维生素 B12：每 100g 奶粉含 $\geq 0.9\mu\text{g}$
#	1.3.15	烟酸：每 100g 奶粉含 $\geq 3500\mu\text{g}$
#	1.3.16	叶酸：每 100g 奶粉含 $\geq 70\mu\text{g}$
#	1.3.17	泛酸：每 100g 奶粉含 $\geq 2600\mu\text{g}$
#	1.3.18	维生素 C：每 100g 奶粉含 $\geq 70\text{mg}$
#	1.3.19	生物素：每 100g 奶粉含 $\geq 11.4\mu\text{g}$
#	1.3.20	钠：每 100g 奶粉含 $\geq 150\text{mg}$
#	1.3.21	钾：每 100g 奶粉含 $\geq 531\text{mg}$
#	1.3.22	铜：每 100g 奶粉含 $\geq 290\mu\text{g}$
#	1.3.23	镁：每 100g 奶粉含 $\geq 48\text{mg}$
#	1.3.24	铁：每 100g 奶粉含 $\geq 5.6\text{mg}$
#	1.3.25	锌：每 100g 奶粉含 $\geq 3.3\text{mg}$
#	1.3.26	锰：每 100g 奶粉含 $\geq 40\mu\text{g}$
#	1.3.27	钙：每 100g 奶粉含 $\geq 384\text{mg}$
#	1.3.28	磷：每 100g 奶粉含 $\geq 213\text{mg}$
#	1.3.29	碘：每 100g 奶粉含 $\geq 58\mu\text{g}$
#	1.3.30	氯：每 100g 奶粉含 $\geq 318\text{mg}$
#	1.3.31	硒：每 100g 奶粉含 $\geq 13.1\mu\text{g}$
#	1.3.32	牛磺酸：每 100g 奶粉含 $\geq 36\text{mg}$
#	1.3.33	左旋肉碱：每 100g 奶粉含 $\geq 9.0\text{mg}$
#	1.3.34	二十二碳六烯酸：每 100g 奶粉含总脂肪酸 $\geq 0.3\%$
#	1.3.35	二十碳四烯酸：每 100g 奶粉含总脂肪酸 $\geq 0.3\%$
#	1.3.36	核苷酸：每 100g 奶粉含 $\geq 20\text{mg}$
	2	奶粉 2 段：较大婴儿配方奶粉
#	2.1	剂型：较大婴儿配方奶粉（900g/罐）
#	2.2	适用人群：6-12 个月足月儿奶粉
	2.3	主要配方要求

#	2.3.1	能量：每 100g 奶粉含 $\geq 2007\text{kJ}$
#	2.3.2	蛋白质：每 100g 奶粉含 $\geq 15.0\text{g}$
#	2.3.3	脂肪：每 100g 奶粉含 $\geq 20.2\text{g}$
#	2.3.4	亚油酸：每 100g 奶粉含 $\geq 2.2\text{g}$
#	2.3.5	碳水化合物：每 100g 奶粉含 $\geq 59.1\text{g}$
#	2.3.6	维生素 A：每 100g 奶粉含 $\geq 480\text{ug}$
#	2.3.7	维生素 D：每 100g 奶粉 $\geq 5.50\text{ug}$
#	2.3.8	维生素 E：每 100g 奶粉 $\geq 6.5\text{mg}$
#	2.3.9	维生素 K1：每 100g 奶粉 $\geq 26\text{ug}$
#	2.3.10	维生素 B1：每 100g 奶粉含 $\geq 480\text{ug}$
#	2.3.11	维生素 B2：每 100g 奶粉含 $\geq 800\text{ug}$
#	2.3.12	维生素 B6：每 100g 奶粉含 $\geq 420\text{ug}$
#	2.3.13	维生素 B12：每 100g 奶粉含 $\geq 1.10\text{ug}$
#	2.3.14	烟酸：每 100g 奶粉含 $\geq 3600\text{ug}$
#	2.3.15	叶酸：每 100g 奶粉含 $\geq 80\text{ug}$
#	2.3.16	泛酸：每 100g 奶粉含 $\geq 2800\text{ug}$
#	2.3.17	维生素 C：每 100g 奶粉含 $\geq 80\text{mg}$
#	2.3.18	生物素：每 100g 奶粉含 $\geq 17.5\text{ug}$
#	2.3.19	钠：每 100g 奶粉含 $\geq 170\text{mg}$
#	2.3.20	钾：每 100g 奶粉含 $\geq 635\text{mg}$
#	2.3.21	铜：每 100g 奶粉含 $\geq 320\text{ug}$
#	2.3.22	镁：每 100g 奶粉含 $\geq 40\text{mg}$
#	2.3.23	铁：每 100g 奶粉含 $\geq 6.3\text{mg}$
#	2.3.24	锌：每 100g 奶粉含 $\geq 4.5\text{mg}$
#	2.3.25	钙：每 100g 奶粉含 $\geq 560\text{mg}$
#	2.3.26	磷：每 100g 奶粉含 $\geq 350\text{mg}$
#	2.3.27	碘：每 100g 奶粉含 $\geq 50\text{ug}$
#	2.3.28	氯：每 100g 奶粉含 $\geq 271\text{mg}$
#	2.3.29	硒：每 100g 奶粉含 $\geq 13\text{ug}$
#	2.3.30	牛磺酸：每 100g 奶粉含 $\geq 36\text{mg}$

#	2.3.31	二十二碳六烯酸每 100g 奶粉含总脂肪酸 $\geq 0.2\%$
#	2.3.32	二十碳四烯酸每 100g 奶粉含总脂肪酸 $\geq 0.2\%$
#	2.3.33	核苷酸：每 100g 奶粉含 $\geq 20\text{mg}$
	3	奶粉 3 段：幼儿配方奶粉
#	3.1	剂型：幼儿配方奶粉（900g/罐）
#	3.2	适用人群：12-36 个月足月儿奶粉
	3.3	主要配方要求
#	3.3.1	能量：每 100g 奶粉含 $\geq 2007\text{kJ}$
#	3.3.2	蛋白质：每 100g 奶粉含 $\geq 15.0\text{g}$
#	3.3.3	脂肪：每 100g 奶粉含 $\geq 20.2\text{g}$
#	3.3.4	亚油酸：每 100g 奶粉含 $\geq 2.2\text{g}$
#	3.3.5	碳水化合物：每 100g 奶粉含 $\geq 59.1\text{g}$
#	3.3.6	维生素 A：每 100g 奶粉含 $\geq 480\text{ug}$
#	3.3.7	维生素 D：每 100g 奶粉 $\geq 5.50\text{ug}$
#	3.3.8	维生素 E：每 100g 奶粉 $\geq 6.50\text{mg}$
#	3.3.9	维生素 K1：每 100g 奶粉 $\geq 26\text{ug}$
#	3.3.10	维生素 B1：每 100g 奶粉含 $\geq 480\text{ug}$
#	3.3.11	维生素 B2：每 100g 奶粉含 $\geq 800\text{ug}$
#	3.3.12	维生素 B6：每 100g 奶粉含 $\geq 420\text{ug}$
#	3.3.13	维生素 B12：每 100g 奶粉含 $\geq 1.10\text{ug}$
#	3.3.14	烟酸：每 100g 奶粉含 $\geq 3600\text{ug}$
#	3.3.15	叶酸：每 100g 奶粉含 $\geq 80\text{ug}$
#	3.3.16	泛酸：每 100g 奶粉含 $\geq 2800\text{ug}$
#	3.3.17	维生素 C：每 100g 奶粉含 $\geq 80.0\text{mg}$
#	3.3.18	生物素：每 100g 奶粉含 $\geq 17.5\text{ug}$
#	3.3.19	钠：每 100g 奶粉含 $\geq 208\text{mg}$
#	3.3.20	钾：每 100g 奶粉含 $\geq 864\text{mg}$
#	3.3.21	铜：每 100g 奶粉含 $\geq 300\text{ug}$
#	3.3.22	镁：每 100g 奶粉含 $\geq 46.0\text{mg}$
#	3.3.23	铁：每 100g 奶粉含 $\geq 6.20\text{mg}$

#	3.3.24	锌：每 100g 奶粉含 $\geq 4.8\text{mg}$
#	3.3.25	钙：每 100g 奶粉含 $\geq 690\text{mg}$
#	3.3.26	磷：每 100g 奶粉含 $\geq 420.0\text{mg}$
#	3.3.27	碘：每 100g 奶粉含 $\geq 60.0\text{ug}$
#	3.3.28	氯：每 100g 奶粉含 $\geq 382\text{mg}$
#	3.3.29	硒：每 100g 奶粉含 $\geq 13.00\text{ug}$
#	3.3.30	牛磺酸：每 100g 奶粉含 $\geq 36\text{mg}$
#	3.3.31	二十二碳六烯酸每 100g 奶粉含总脂肪酸 $\geq 0.1\%$
#	3.3.32	二十碳四烯酸每 100g 奶粉含总脂肪酸 $\geq 0.1\%$
	4	原味米粉 400g
#	4.1	适用人群：（6-36 月适用）
	4.2	主要配方要求
#	4.2.1	绿色大米
#	4.2.2	能量：每 100g 米粉含 ≥ 1630 千焦
#	4.2.3	蛋白质：每 100g 米粉含 $\geq 6.8\text{g}$
#	4.2.4	脂肪：每 100g 米粉含 $\geq 0.3\text{g}$
#	4.2.5	碳水化合物：每 100g 米粉含 $\geq 86.9\text{g}$
#	4.2.6	低聚果糖：每 100g 米粉含 $\geq 3.0\text{g}$
#	4.2.7	钠：每 100g 米粉含 $\geq 0.3\text{mg}$
#	4.2.8	磷：每 100g 米粉含 $\geq 250\text{mg}$
#	4.2.9	钙：每 100g 米粉含 $\geq 400\text{mg}$
#	4.2.10	铁：每 100g 米粉含 $\geq 5\text{mg}$
#	4.2.11	锌：每 100g 米粉含 $\geq 4\text{mg}$
#	4.2.12	烟酸：每 100g 米粉含 $\geq 4000\text{ug}$
#	4.2.13	维生素 A：每 100g 米粉含 $\geq 285\text{ug}$
#	4.2.14	维生素 B1：每 100g 米粉含 $\geq 500\text{ug}$
#	4.2.15	维生素 B2：每 100g 米粉含 $\geq 500\text{ug}$
#	4.2.16	维生素 B6：每 100g 米粉含 $\geq 400\text{ug}$
#	4.2.17	维生素 B12：每 100g 米粉含 $\geq 1\text{ug}$
#	4.2.18	维生素 C：每 100g 米粉含 $\geq 30\text{mg}$

#	4.2.19	维生素 D：每 100g 米粉含≥5ug
#	4.2.20	维生素 E：每 100g 米粉含≥3mg
	5	乳铁蛋白乳清蛋白粉剂型：45g
#	5.1	适用人群：免疫力低下者
	5.2	主要配方要求
#	5.2.1	乳铁蛋白：每 100g 含≥13.0g
#	5.2.2	蛋白质：每 100g 含≥24.3g
#	5.2.3	主要原料：乳清蛋白粉，乳铁蛋白；辅料：葡萄糖，乳酸钙。

2. 服务团队及管理要求

2.1服务团队要求：中标人需为本项目拟派不少于4人的项目服务团队。

2.2招标人将根据奶粉、米粉供应清单中内容，选择需求的种类、数量、规格，由中标人统一配送。

2.3中标人将奶粉、米粉配送到指定地点后，由招标人组织验收，验收合格后，由采购单位负责人签字确认。

3. 响应要求：投标人需提供配送服务方案、服务质量保障方案、配送方案、人员保障、应急保障措施、服务验收及处罚措施方案

四、服务标准

1、投标人应保证所提供的奶粉、米粉是全新的，并完全符合招标文件规定的质量、规格要求。

2、投标人在货物到货和验收期间应采取严格的安全措施，承担由于自身原因所造成的安全事故责任及其发生的一切费用。

五、商务要求

评审点	序号	商务要求
★	1	采购单位：武汉市儿童福利院
★	2	服务地点：武汉市儿童福利院花园山院区、龙泉山院区。
★	3	合同履行期限：自合同签订之日起至 2024 年 12 月 31 日
★	4	付款方式：投标人根据每月订单实际数量×投标人实际结算单价进行结算，投标人需按照招标人要求开具发票及经双方签收确认的送货单作为结账依据，招标人在收到结账依据后 15 个工作日内结清货款。若因招标

		人内部财务审核流程或投标人违约在先导致招标人逾期付款的，不视为招标人违约。
#	5	业绩要求：投标人需承担过与本项目类似的业绩。
#	6	反馈评价：投标人须提供所承担过类似业绩招标人的反馈评价。
#	7	企业认证：1. 食品安全管理体系认证证书、2. 质量管理体系认证证书、3. 环境管理体系认证证书、4. 危害分析与关键控制点体系认证证书、5. 职业健康安全管理体系认证证书；

六、★报价要求

1. 报价方式：折扣率，如：投标人所报折扣率为90%，即该投标人承诺所有奶粉、米粉的单价依据基准价的90%收费，折扣率超过100%的作无效投标处理。

2. 基准价：详见本包采购清单。

3. 所有配送奶粉、米粉的折扣后单价应包含食材加工费、人工费、成本、利润、运输、装卸、各类劳保、及人员保险费、管理费、税金及其他伴随服务等完成本项目所需服务的全部相关费用。投标人对报价的准确性负责，任何漏报、错报等投标人自行负责，招标人不再额外支付任何费用。

4. 招标人有权对中标人提供的每周单价进行不定期抽查，如招标人发现单价高于全国零售价时，招标人有权将此项货物的单价调整至中标折扣率后的单价。

注：招标文件中“★”标注的技术、服务及商务要求，应满足或优于（不可负偏离），不满足本要求的，其投标按照无效投标处理。

五、采购实施计划

5.1 合同订立安排

5.1.1 采购项目预（概）算、最高限价

1. 项目预算

本项目预算为人民币 580 万元。

2. 最高限价

本项目最高限价为人民币 580 万元

5.1.2 开展采购活动的时间安排

按照政府采购法律法规涉及采购活动时间的相关规定，结合本项目实际情况，在不考虑采购活动中异常情况的情况下，综合安排采购活动时间如下。如采购活动中遇到异常情况，将导致采购活动时间顺延。

顺序	工作内容	预计时间	实施主体
1	编制采购需求	3 个日历日	招标人
2	编制采购实施计划	2 个日历日	招标人
3	签订代理委托协议	1 个日历日	采购人和招标代理机构
6	发布招标公告	自招标文件开始发出之日起至供应商提交投标文件截止之日止，不得少于 20 日。	招标代理机构
7	发出招标文件		招标代理机构
8	编制响应文件		投标人
9	接受响应文件		招标代理机构
10	开标	1 个工作日	采购人和招标代理机构
11	组建评标委员会		招标代理机构

顺序	工作内容	预计时间	实施主体
12	评标及推荐中标候选人		评标委员会
13	报送评标报告	评标结束后 2 个工作日内	招标代理机构
14	确定中标人	收到评标报告后 5 个工作日内	招标人
15	发布中标公告	确定成交供应商后 2 个工作日，公示期 1 个工作日	招标代理机构
16	发出中标通知书	发布中标公告同时	招标代理机构
17	签订采购合同	中标通知书发出之日起 30 日内	招标人和中标供应商
18	合同履行	按投标文件承诺的合同履行期限	招标人和中标供应商
19	履约验收	完成项目全部内容后	招标人和中标供应商
20	合同款支付	按合同约定支付	招标人

5.1.3 落实政府采购政策功能情况

1. 需遵守的政府采购政策及有关规定

根据《政府采购需求管理办法》（财库[2021]22号）文件要求，“采购需求应当符合法律法规、政府采购政策和国家有关规定，符合国家强制性标准，遵循预算、资产和财务等相关管理制度规定，符合采购项目特点和实际需要。”本项目采购需求编制过程中，按照符合法律法规、政府采购政策和国家有关规定，符合国家强制性标准的原则设置，并相应明确实现相关政府采购政策目标的具体措施。需执行的有关政府采购政策如下：

（1）财政部 工信部《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库[2020]46号）；

（2）工信部 统计局 发改委 财政部 《中小企业划型标准

规定》（工信部联企业[2011]300号）；

（3）财政部 发改委《节能产品政府采购实施意见》（财库[2004] 185号）；

（4）财政部 环保总局《关于环境标志产品政府采购实施的意见》（财库[2006]90号）；

（5）财政部 发改委 生态环境部 市场监管总局《关于调整优化节能产品、环境标志产品政府采购执行机制的通知》（财库〔2019〕9号）；

（6）财政部 生态环境部《关于印发环境标志产品政府采购品目清单的通知》（财库[2019]18号）；

（7）财政部 发改委《关于印发节能产品政府采购品目清单的通知》（财库[2019]19号）；

（8）财政部 司法部《关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库[2014]68号）；

（9）财政部 民政部 残疾人联合会《关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库[2017]141号）。

2. 项目落实中小企业政策的建议

根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库[2020]46号）“第七条 采购限额标准以上，200万元以下的货物和服务采购项目、400万元以下的工程采购项目，适宜由中小企业提供的，采购人应当专门面向中小企业采购”。此外，根据《湖北省财政厅 湖北省经济和信息化厅关于进一步加强政府采购促进

中小企业发展的通知》（鄂财采发〔2021〕8号），“200 万元以上的货物和服务项目、400 万元以上的工程项目，适宜由中小企业提供的，预留该部分采购项目预算总额的 40%以上专门面向中小企业采购，其中预留给小微企业的比例不低于 60%”。

依据《政府采购促进中小企业发展管理办法》第六条中“主管预算单位应当组织评估本部门及所属单位政府采购项目，统筹制定面向中小企业预留采购份额的具体方案，对适宜由中小企业提供的采购项目和采购包，预留采购份额专门面向中小企业采购，并在政府采购预算中单独列示。符合下列情形之一的，可不专门面向中小企业预留采购份额：（三）按照本办法规定预留采购份额无法确保充分供应、充分竞争，或者存在可能影响政府采购目标实现的情形”规定，本项目是武汉市儿童福利院食堂食材、奶粉米粉类采购，为了保证充分供应、充分竞争，故不专门面向中小企业采购。

5.1.4 采购组织形式和委托代理安排

1. 采购组织形式

☐ 集中采购

☒ 分散采购

☐ 自行采购

选择采购组织形式的理由：根据《湖北省财政厅关于落实〈政府采购品目分类目录〉的通知》（鄂财采发[2022]9号）、《湖北省政府集中采购目录及标准（2021 版）》（鄂政办发[2020]56

号)、《武汉市政府采购中心执行政府集中采购目录及标准(2023年版)实施方案(试行)》(武政采[2022]3号),本项目不在集中采购目录内,拟采用**分散采购**方式组织实施。

2. 委托代理安排

根据《关于印发〈武汉市政府采购中心执行政府集中采购目录及标准(2023年版)实施方案(试行)〉的通知》(武政采[2022]3号)和武汉市儿童福利院采购管理相关内控制度,本项目委托分散采购机构组织采购。

5.1.5 采购包划分与合同分包

根据《政府采购需求管理办法》(财库〔2021〕22号)第十七条,采购人要按照有利于采购项目实施的原则,明确采购包或者合同分包要求。为方便项目的管理,本项目拟划分为2个采购包、确定2名成交供应商,承担项目的全部内容。本项目允许多投多中,不限定投标包数和中标包数,不允许分包。具体的采购包划分与合同分包如下:

5.1.6 供应商资格条件

根据省财政厅 省经济和信息化厅《关于进一步加强政府采购促进中小企业发展的通知》(鄂财采发〔2021〕8号)“(一)提高预留政府采购份额。主管预算单位要统筹协调本部门及所属单位,对照我省政府集中采购目录及标准,完整编制政府采购预算,并单独列示专门面向中小企业的预留份额。200万元以下的货物和服务项目、400万元以下的工程项目,适宜由中小企业提

供的，应当专门面向中小企业采购；200 万元以上的货物和服务项目、400 万元以上的工程项目，适宜由中小企业提供的，预留该部分采购项目预算总额的 40%以上专门面向中小企业采购，其中预留给小微企业的比例不低于 60%。不适宜由中小企业提供以及未达到规定预留比例的，应当说明依据原因”。

本项目专门面向中小企业采购，并设置资格条件如下：

1. 满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定，即：

- （1）具有独立承担民事责任的能力；
- （2）具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；
- （3）具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；
- （4）有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；
- （5）参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录；
- （6）法律、行政法规规定的其他条件。

2、单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同投标人，不得参加本项目同一合同项下的政府采购活动。

3、为本采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的，不得再参加本项目的其他招标采购活动。

4、未被列入失信被执行人、重大税收违法失信主体，未被列入政府采购严重违法失信行为记录名单。

5、落实政府采购政策需满足的资格要求：

无

6、本项目的特定资格要求：

(1) 提供参加本次政府采购活动前 3 年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明（格式要求详见本项目采购文件第六章相关格式要求）；

(2) 供应商须具有食品药品监督管理部门颁发的《食品经营许可证》

5.1.7 采购方式

1.采购方式

☒公开采购

☐邀请采购

☐竞争性谈判

☐竞争性磋商

☐询价

☐单一来源采购

☐其他采购方式：_____

选择采购方式的理由：根据《湖北省政府集中采购目录及标准（2021 版）》（鄂政办发[2020]56 号），湖北省政府采购货物类服务类项目，武汉市级 400 万元以上的应当采用公开采购方式。本项目采购预算金额达到武汉市政府采购服务类公开采购数额标准，建议采用公开采购进行采购。

2. 方式是否需要财政部门批准

☒不需要

☐需要，报批安排： _____ / _____

5.1.8 竞争范围

☒公开方式

☐邀请方式

选择竞争范围的理由：本项目不属于有限范围内竞争或者只能从唯一供应商处采购的情形，故选择以公开（公告）方式邀请供应商。

公告发布媒体：武汉政府采购信息发布系统。

5.1.9 评审规则

1. 评标委员会的组建

依照《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国政府采购法实施条例》，评标委员会由招标人代表和有关技术、经济等方面的专家组成，成员人数应当为 5 人及以上单数。其中，技术、经济等方面的专家不得少于成员总数的 2/3。除本采购文件另有规定，评审专家将从政府采购评审专家库中随机抽取。

根据本项目的实际情况，本项目拟组建的评标委员会人数为 5 人或以上单数，由采购人代表和评审专家组成。其中，采购人代表由武汉市儿童福利院根据采购管理相关内控制度推荐，评审专家从湖北省政府采购评审专家库中随机抽取。

2. 评标详细规则

（1）评标方法：综合评分法（百分制），即投标文件满足采购文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分

最高的供应商为中标候选人的评标方法。

(2) 价格分计算方式：即满足采购文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价，其价格分为满分。其他供应商的价格分统一按照下列公式计算：

投标报价得分=(评标基准价 / 投标报价)×100；

评标过程中，不得去掉报价中的最高报价和最低报价。

因落实政府采购政策进行价格调整的，以调整后的价格计算评标基准价和投标报价。

(3) 推荐中标候选人：评标结果按评审后得分由高到低顺序排列。得分相同的，按投标报价由低到高顺序排列。得分且投标报价相同的按技术指标优劣顺序推荐。投标文件满足采购文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分最高的供应商为排名第一的中标候选人。

3. 评审程序

(1) 资格审查：采购人、集中采购机构依据法律法规和采购文件的规定，对投标文件中的资格证明等进行审查，以确定供应商是否具备资格，具体评审因素详见《资格性检查表》。

附表 1 资格审查表

序号	资格要求	须提供的资料
1	具有独立承担民事责任的能力	如投标人是企业（包括合伙企业），应提供在工商部门注册的有效“企业法人营业执照”或“营业执照”资料；如投标人是事业单位，应提供有效的“事业单位法人证

序号	资格要求	须提供的资料
		书”资料；投标人是非企业专业服务机构的，应提供执业许可证等证明文件；如投标人是个体工商户，应提供有效的“个体工商户营业执照”资料；如投标人是自然人，应提供有效的自然人身份证明资料。
2	具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度	由投标人对以下内容提供书面承诺及声明，或提供相应证明材料。投标人是法人的，应提供经审计的 2022 年度财务报告或财务报表或其单位开户银行出具的资信证明等财务会计制度证明资料。部分其他组织和自然人，没有经审计的财务报告，可以提供银行出具的资信证明。为了促进中小企业发展，财政部在《财政部关于开展政府采购信用担保试点工作方案》（财库[2012]124 号）中规定“专业担保机构对投标人进行资信审查后出具投标担保函的，招标人和采购代理机构不得再要求投标人提供银行资信证明等类似文件。”因此，在政府采购活动中，投标人提供了财政部门认可的政府采购专业担保机构出具的投标担保函，就不需要提供其他财务状况报告了。 如果投标人同时提供了：1）书面承诺及声明、2）相应证明材料，且二者内容不一致的，招标人或者采购代理机构有权任选其中一种进行评审，由投标人自行承担一切后果。如果投标人同时提供了 1）书面承诺及声明、2）相应证明材料，且二者内容不一致的，招标人或者采购代理机构有权任选其中一种进行评审，由投标人自行承担一切后果。
3	具有履行合同所必需的设备和专业技术能力	履行合同所必需的设备和专业技术能力的证明材料。 供应商也可按照招标文件中《资格条件承诺函》的格式根据自身实际情况进行承诺满足本条。
4	有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录	由投标人对以下内容提供书面承诺及声明，或提供相应证明材料。投标人是法人的，投标人缴纳税收的证明材料主要是指投标人税务登记证（国税、地税）（税务登记证：三证合一后提供加载统一社会信用代码的营业执照即可）和参加政府采购活动前一段时间内（开标截止时间前 6 个月）缴纳税收的凭据（完税证、缴款书、印花税票、银行代扣（代缴）转账凭证等均可）。 如果投标人同时提供了：1）书面承诺及声明、2）相应证明材料，且二者内容不一致的，招标人或者采购代理机构有权任选其中一种进行评审，由投标人自行承担一切后果。如果投标人同时提供了 1）书面承诺及声明、2）相应证明材料，且二者内容不一致的，招标人或者采购代理机构有权任选其中一种进行评审，由投标人自行承担

序号	资格要求	须提供的资料
		承担一切后果。由投标人对以下内容提供书面承诺及声明，或提供相应证明材料。投标人缴纳社会保障资金的证明材料主要是指参加政府采购活动前一段时间内（开标截止时间前 6 个月）缴纳社会保险的凭据（专用收据或社会保险缴纳清单），其他组织和自然人也需要提供缴纳税收的凭据和缴纳社会保险的凭据。依法免税或不需要缴纳社会保障资金的投标人，应提供相应文件证明其依法免税或不需要缴纳社会保障资金。 如果投标人同时提供了：1）书面承诺及声明、2）相应证明材料，且二者内容不一致的，招标人或者采购代理机构有权任选其中一种进行评审，由投标人自行承担一切后果。如果投标人同时提供了 1）书面承诺及声明、2）相应证明材料，且二者内容不一致的，招标人或者采购代理机构有权任选其中一种进行评审，由投标人自行承担一切后果。
5	参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录	提供盖章的《资格条件承诺函》，承诺满足条件（格式详见采购文件）。
6	法律、行政法规规定的其他条件	具备法律、行政法规规定的其他条件的证明材料。 供应商也可按照采购文件中《资格条件承诺函》的格式根据自身实际情况进行承诺满足本条。
7	单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得参加本项目同一合同项下的政府采购活动	提供盖章的《资格条件承诺函》，承诺满足条件（格式详见采购文件）。
8	为本采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的，不得再参加本项目的其他采购活动	提供盖章的《资格条件承诺函》，承诺满足条件（格式详见采购文件）。
9	未被列入失信被执行人、重大税收违法失信主体，未被列入政府采购严重违法失信行为记录名单	提供未被“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）列入失信被执行人和重大税收违法失信主体、未被“中国政府采购网”（www.ccgp.gov.cn）列入政府采购严重违法失信行为记录名单的查询截图。以集中采购机构现场打印为准。

（2）符合性审查：评标委员会依据采购文件的规定，从投标文件的有效性、完整性和对采购文件的响应程度进行审查，以

确定是否对采购文件的实质性要求作出响应，具体评审因素详见《符合性检查表》。

附表 2 符合性审查表

序号	内 容
1	每一种采购内容是否只有一个报价
	投标金额是否超过最高限价
2	投标书、开标一览表及法定代表人授权书（如由法定代表人直接参加投标则为法定代表人身份证明书）是否按招标文件要求签署、盖章
3	投标有效期是否满足招标文件要求
4	是否实质性响应招标文件
	是否满足招标文件★号条款要求
	是否有提出招标人不能接受的合同条件的
5	法律、法规和招标文件规定的其他无效情形

（4）比较与评价：评标委员会按采购文件中规定的评审方法和标准，对资格性检查和符合性检查合格的投标文件进行商务和技术评估，综合比较与评价。具体评审因素详见《评分标准》。

第一包评分细则：

评标项目	评审内容	评分标准	分值
价格部分 (30 分)	投标报价 得分	评标委员会只对符合性审查合格的投标文件进行价格评议。价格分采用低价优先法，即满足招标文件要求且投标价格（落实政府采购政策进行价格调整的，以调整后的价格计算）最低的投标报价为评标基准价，其价格分为满分。 其他投标人的价格分统一按照下列公式计算： 投标报价得分=(评标基准价 / 投标报价) × 30% × 100	30
商务部分 (15 分)	类似业绩	投标人近三年(投标截止日期往前 36 个月,以合同签订时间为准)本项目类似食材配送业绩，每提供 1 个得 1 分，最多得 5 分。业绩证明材料应提供合同原件扫描件加盖公章，同一服务业主的多个合同可分别累计计分。未提供证明材料或提供不齐全，不得	5

评标项目	评审内容	评分标准	分值
		分。	
	用户评价	投标人前款“企业业绩”提供的有效业绩获得业主正面肯定评价或反馈的，每提供一个得1分，最高得5分。证明材料应提供业主正面肯定评价或反馈原件扫描件并加盖公章，同一业主评价或反馈不重复得分。	5
	企业认证体系	投标人具备有效期内： 1. 食品安全管理体系认证证书； 2. 质量管理体系认证证书； 3. 环境管理体系认证证书； 4. 危害分析与关键控制点体系认证证书； 5. 职业健康安全管理体系认证证书； 每提供一个证书得1分，最多得5分（复印件加盖公章，须提供查询截图及链接）；（提供查询网址页面及证书复印件并加盖供应商公章，否则不得分）。查询网址： http://cx.cnca.cn	5
技术部分 (55分)	食品安全保障能力	工作团队具有1名食品安全管理员得1分，提供证书复印件、劳动合同以及近6个月内任意一个月的社保凭证等证明文件并加盖公章，未提供证明材料不得分。	1
		投标人须购买食品安全责任险： 1、购买了保险金额2000万及以上的食品安全责任险得4分。 - 购买了保险金额1000万-2000万（包含1000万）的食品安全责任险得3分。 - 购买了保险金额500万-1000万（包含500万）的食品安全责任险得2分。须提供有效期内保单等证明材料，未提供不得分。	4
		投标人需提供以下种类食材质量的合格第三方检测报告，每提供一类的检测报告得1分，最多得11分： （1）蔬菜类；（2）豆制品类；（3）中式面点类； （4）畜禽肉类；（5）水产类；（6）干货类； （7）调味料；（8）粮油类；（9）乳制品类；（10）水果类 （11）零食类 （畜禽肉类需至少包含瘦肉精检测项目，水产类需至少包含孔雀石绿检测项目，蔬菜水果类需至少包含一项农药残留检测项目。	11

评标项目	评审内容	评分标准	分值
		同类食材多个检测报告不重复计分，以投标截止之日前 12 个月内的检查结果为准，否则不得分）	2
		投标人具备自有或合作的蔬菜基地或养殖基地的，得 2 分。（提供自有或合作基地合同复印件加盖公章），未提供不得分。	
	配送服务方案	针对供应商提供的配送服务方案（内容包括涉及本项目配送服务的各方面，如采购渠道、供货保障、日常管理组织、物流配送方案及各种规章制度等）等进行评审： 方案组织措施思路清晰合理，重点突出、针对性较强，考虑全面的，得 10 分； 方案组织措施思路一般，重点基本把握、针对性有欠缺，存在一定的瑕疵，但总体考虑全面的，得 6 分； 方案组织措施思路不清晰，针对性差，存在较大的瑕疵，总体考虑不全面的，得 2 分； 不合理或未提供不得分。	10
	食材质量保证方案	针对投标人提供的质量保证方案（内容包括质量安全保证具体措施、采购环节控制、加工包装、保存、运输、存储等环节控制等）进行评审：方案内容完备，科学合理，针对性强的得 8 分；方案较合理，科学性有待提高得 5 分；方案欠考虑、不全面的得 3 分；完全不合理或不提供不得分	8
	服务团队配备	投标人承诺为本项目拟派不少于 11 人的项目服务团队，且团队人员中加工食材与配送食材人员均具备健康证得 4 分，承诺需提供人员名单、身份证、健康证复印件并加盖公章以及近 6 个月内任意一个月的社保凭证等证明文件并加盖公章，未提供不得分。	4
	物流保障能力	供应商具备 2 辆冷链车得 4 分，每增加 1 辆冷链车得 2 分，最高得 6 分，需出具车辆购置发票扫描件加盖公章，未提供不得分。	6
	应急保障方案	根据投标人对缺货补货的应急工作方案进行打分：方案详细全面、科学合理、针对性强，得 5 分；方案较合理，科学性有待提高得 3 分；方案欠考虑、不全面的得 1 分；完全不合理或不提供不得分。	5
		根据投标人对本项目突发性安全事件应急处理方案（例如食物变质等）进行打分：方案详细全面、科学合理、针对性强，得 4 分；	4

评标项目	评审内容	评分标准	分值
		方案较合理，科学性有待提高得 3 分；方案欠考虑、不全面的得 2 分；完全不合理或不提供不得分。	
合 计			100

第二包评分细则：

评标项目	评审内容	评分标准	分值
价格部分 (30 分)	投标报价 得分	评标委员会只对符合性审查合格的投标文件进行价格评议。价格分采用低价优先法，即满足招标文件要求且投标价格（落实政府采购政策进行价格调整的，以调整后的价格计算）最低的投标报价为评标基准价，其价格分为满分。 其他投标人的价格分统一按照下列公式计算： 投标报价得分=(评标基准价 / 投标报价) × 30% × 100	30
商务部分 (15 分)	类似业绩	投标人近三年（投标截止日期往前 36 个月，以合同签订时间为准）本项目类似食材配送业绩，每提供 1 个得 1 分，最多得 5 分。业绩证明材料应提供合同原件扫描件加盖公章，同一服务业主的多个合同可分别累计计分。未提供证明材料或提供不齐全，不得分。	5
	用户评价	投标人前款“企业业绩”提供的有效业绩获得业主正面肯定评价或反馈的，每提供一个得 1 分，最高得 5 分。证明材料应提供业主正面肯定评价或反馈原件扫描件并加盖公章，同一业主评价或反馈不重复得分。	5
	企业认证体系	供应商具备有效期内： 1. 食品安全管理体系认证证书； 2. 质量管理体系认证证书； 3. 环境管理体系认证证书； 4. 危害分析与关键控制点体系认证证书； 5. 职业健康安全管理体系认证证书； 每提供一个证书得 1 分，最多得 5 分（复印件加盖公章，须提供查询截图及链接）；（提供查询网址页面及证书复印件并加盖供应商公章，否则不得分）。查询网址： http://cx.cnca.cn	5
技术部分 (55 分)	技术响应 情况	投标人所提供的奶粉、米粉满足招标文件第三章采购需求“主要技术参数要求”中“#”号技术参数要求的，每满足 1 项得 0.125 分（共 132 项），最多得 17 分。（投标人需提供检测报告为证明材料，并标注详细页码）	17

评标项目	评审内容	评分标准	分值
	配送服务方案	针对供应商提供的配送服务方案（内容包括涉及本项目配送服务的各方面，如采购渠道、供货保障、日常管理组织、物流配送方案及各种规章制度等）等进行评审： 方案组织措施思路清晰合理，重点突出、针对性较强，考虑全面的，得 10 分； 方案组织措施思路一般，重点基本把握、针对性有欠缺，存在一定的瑕疵，但总体考虑全面的，得 6 分； 方案组织措施思路不清晰，针对性差，存在较大的瑕疵，总体考虑不全面的，得 2 分； 不合理或未提供不得分。	10
	食材质量保证方案	针对投标人提供的质量保证方案（内容包括质量安全保证具体措施、采购环节控制、加工包装、保存、运输、存储等环节控制等）进行评审：方案内容完备，科学合理，针对性强的得 8 分；方案较合理，科学性有待提高得 5 分；方案欠考虑、不全面的得 3 分；完全不合理或不提供不得分	8
	服务团队配备	投标人承诺为本项目拟派不少于 4 人的项目服务团队，且团队人员中加工食材与配送食材人员均具备健康证得 5 分，承诺需提供人员名单、身份证、健康证复印件并加盖公章，未提供不得分。	5
	物流保障能力	供应商具备 2 辆食材配送车辆得 4 分，每增加 1 辆食材配送车辆得 2 分，最高得 6 分，需出具车辆购置发票扫描件加盖公章，未提供不得分。未提供不得分。	6
	应急保障方案	根据投标人对缺货补货的应急工作方案进行打分：方案详细全面、科学合理、针对性强，得 5 分；方案较合理，科学性有待提高得 3 分；方案欠考虑、不全面的得 1 分；完全不合理或不提供不得分。	5
		根据投标人对本项目突发性安全事件应急处理方案（例如食物变质等）进行打分：方案详细全面、科学合理、针对性强，得 4 分；方案较合理，科学性有待提高得 2 分；方案欠考虑、不全面的得 1 分；完全不合理或不提供不得分。	4
合计			100

5.2 合同管理安排

5.2.1 合同类型

☐ 买卖合同

☐ 建设工程合同

☐ 技术合同

☐ 物业服务合同

☒ 委托合同

☐ 其他：_____

选择合同类型的理由：《中华人民共和国民法典》第三编第二分编典型合同规定：“委托合同是委托人和受托人约定，由受托人处理委托人事务的合同”，适用于本项目合同类型。

5.2.2 定价方式

☐ 固定总价

☒ 固定单价

☐ 成本补偿

☐ 绩效激励

选择定价方式的理由：选择定价方式的理由：本项目的采购内容明确、结构相对清晰，故选择固定单价的定价方式。

5.2.3 合同文本的主要条款

具体见附件 2。

5.2.4 履约验收方案

1. 履约验收主体：

- ☒ 采购部门
- ☐ 集中采购机构
- ☐ 本项目的其他供应商
- ☐ 第三方专业机构
- ☐ 专家
- ☐ 服务对象
- ☐ 其他

2. 履约验收时间：服务过程中进行阶段验收；服务期限结束时进行验收考核。

3. 履约验收方式：现场验收。

4. 履约验收程序、内容及标准：

阶段验收：项目服务过程中，采购人需求部门根据服务质量、人员配备、服务进度、服务标准以及服务承诺等要求，对服务进行阶段验收，不满足或者不符合的要求供应商及时整改；

最终验收：项目服务期完成后，供应商应向采购人申请验收考核，由采购人组建履约考核小组。由履约考核小组根据合同约定对项目包含的全部服务内容逐一进行最终履约验收考核。

5.2.5 风险管控措施

1. 国家政策变化的风险

在项目的采购执行过程中，应时刻关注国家政策的变化，立

足于符合国家最新政策的基础上，合法合规的实施采购活动。在采购过程中，如遇政府采购政策变化，应根据最新政府采购政策执行，采购实施计划相应调整。在合同履行过程中，如遇国家政策变化，根据《中华人民共和国民法典》第五百三十三条【情势变更】合同成立后，合同的基础条件发生了当事人在订立合同时无法预见的、不属于商业风险的重大变化，继续履行合同对于当事人一方明显不公平的，受不利影响的当事人可以与对方重新协商；在合理期限内协商不成的，当事人可以请求人民法院或者仲裁机构变更或者解除合同。

2. 质疑投诉的风险

（1）采购文件编制应合法合规，合理设置资格条件，合理设定技术参数，合理编制评分标准，避免出现采购需求或评分标准指向特定品牌或特定供应商的情况发生，减少对采购文件的质疑投诉风险。

（2）若供应商对采购文件提出质疑，集中采购机构或采购人应及时受理符合条件的质疑。集中采购机构应积极配合采购人处理质疑，及时审查采购文件，必要时邀请专家论证，如有需要应及时修改采购文件。集中采购机构及采购人应当在收到质疑函后 7 个工作日内作出答复，并以书面形式通知质疑供应商和其他有关供应商。

（3）评审过程应合法合规，集中采购机构应组织评标委员会公开、公平、公正的对供应商投标文件进行评审，必要时做好

复核专家评分结果的工作，避免出现资格审查错误、评分不合理的情况发生。

（4）若供应商对采购结果提出质疑，集中采购机构或采购人应及时受理符合条件的质疑。集中采购机构及采购人应及时复核质疑，必要时邀请评标委员会协助处理质疑内容。集中采购机构及采购人应当在收到质疑函后 7 个工作日内作出答复。

（5）在项目发生投诉时，集中采购机构应当在收到投诉答复通知书的第一时间内向采购人汇报情况，在和采购人达成统一意见后，在收到投诉答复通知书及投诉书副本之日起 5 个工作日内，以书面形式向财政部门作出说明，并提交相关证据、依据和其他有关材料。

3. 采购失败的风险

在政府采购过程中，因供应商或有效供应商不足 3 家，导致项目废标，采购失败的情形时有发生。此种情形的发生虽然与供应商和市场环境密切相关，但在采购过程中，只有采取相应措施控制得当，可以适当的减少采购失败的影响。

（1）做好前期的市场调研。采购人在编制采购预算和采购需求时，应积极做好市场调研工作，对采购标的的市场价格，竞争环境，产品情况等应做到心中有数。采购预算因符合市场价格的价位，不应过低导致无人应标。同时采购需求中的技术参数及要求，要符合主流市场情况，切忌技术参数及要求带有强烈的指向性和歧视性。

(2) 用心编制采购文件。集中采购机构在编制采购文件时，应进一步审查采购需求的合法性，避免因采购需求的指向性而导致供应商望而却步的情形发生。同时，采购文件中资格条件、实质性条款等可能导致供应商废标的条款，应着重强调，提醒供应商在投标文件编制过程中注意废标条款的内容，并积极响应，避免因造成废标。

(3) 及时关注报名情况。集中采购机构应及时关注获取采购文件的供应商数量，并报告采购人。如在报名截止之日时，获取采购文件的供应商数量不足，应及时采取如延期报名时间等有效措施避免供应商不足的情况发生。

4. 合同签订过程中的风险

根据《政府采购货物和服务采购投标管理办法》（财政部令第 87 号）第七十一条，采购人应当自成交通知书发出之日起 30 日内，按照采购文件和中标人投标文件的规定，与成交供应商签订书面合同。所签订的合同不得对采购文件确定的事项和成交供应商投标文件作实质性修改。采购人不得向成交供应商提出任何不合理的要求作为签订合同的条件。

(1) 不按时签订政府采购合同。发出成交通知书后，采购人应与成交供应商积极联系沟通合同签订事宜，在 30 日内签订政府采购合同。

(2) 违反采购结果签订政府采购合同。政府采购合同必须尊重采购结果内容，不得对采购文件确定的事项和供应商投标文

件作实质性修改，例如改变标的物，修改价格，变更质量标准等内容。

（3）提出不合理要求作为签订合同的条件。采购人应充分意识签订合同过程中的平等、自愿原则，避免因其处在授予合同的强势地位，要求供应商免费赠予相关产品或服务为条件，作为签订政府采购合同的前提。

5. 采购过程和履约过程的廉政风险

（1）不准向供应商和相关单位索要或接受回扣、礼金、有价证券、贵重物品和好处费、感谢费等。

（2）不准在供应商和相关单位报销任何应由采购人或个人支付的费用。

（3）不准要求、暗示和接受供应商和相关单位为个人装修住房、婚丧嫁娶、配偶子女的工作安排以及出国(境)、旅游等提供方便。

（4）不准参加有可能影响公正执行公务的中标人和相关单位的宴请和健身、娱乐等活动。

（5）不准向供应商介绍或为配偶、子女、亲属参与同采购人项目有关的经济活动。

6. 不可抗力发生的风险

任何一方由于不可抗力原因不能履行合同时，应在不可抗力事件结束后5日内向对方通报，以减轻可能给对方造成的损失，在双方谅解确认后，允许延期履行或修订合同。

7. 损害国家利益和社会公共利益

合同各方均应严格遵守国家、地方的相关法律法规，不得损害国家利益和社会公共利益。如因乙方原因造成损害国家利益和社会公共利益的情形发生，甲方有权单方面解除合同，同时向相关监管部门报告。

六、审查情况

6.1 审查意见

6.1.1 对采购需求的审查意见

6.1.2 对采购实施计划的审查意见

预算单位（盖章）

2023 年 12 月 06 日