

武汉市沙湖公园管理处 2025 世界花 园大会花事活动

采购需求和采购实施计划

采 购 人：武汉市沙湖公园管理处

编制时间：2025 年 3 月

一、项目基本情况

1.1 项目名称和预算金额

1.1.1 项目名称

2025 世界花园大会花事活动

1.1.2 预算金额

本项目采购预算 245 万元。最高限价 245 万元。

1.2 采购项目的功能或者目标

2025 年世界花园大会的举办契合“武汉湿地花城”美誉，深度彰显其独特的文化魅力，让“花漾武汉”这一品牌璀璨夺目，推动花卉产业蓬勃发展。2025 世界花园大会花事活动包含新优品种展示、入口氛围布置及一系列花事活动，在综合性花展的表现形式上不断突破与创新，拓宽花卉的表现边界与花卉的应用形式，为沙湖公园带来一场关于创意与花园的花卉盛宴。

1.3 预算绩效目标

（1）投入指标：项目绩效目标合理、资金到位率 100%。

（2）过程指标：项目管理必须要做到职责明确、制度完善、进度达标、质量过关、资料完整、监督有效。财务制度健全，做到专人负责，制度健全，执行有效、资金使用合规，支用规范、监控有效。

（3）产出指标：完成本项目规定采购内容、达到预计质量目标、有效控制成本消耗。

（4）效果指标：关注本项目服务使用对象满意度，并根据项目行业特点关注社会效益、经济效益等。

二、需求调查情况（本项目不适用）

（属于《政府采购需求管理办法》第十一条规定范围的采购项目，应当开展需求调查。）

2.1 产业发展状况

2.2 市场供给情况

2.3 同类采购项目历史成交信息

2.4 可能涉及的运行维护、升级更新、备品备件、耗材等后续采购

2.5 其他相关情况。

三、公开征求意见情况（本项目不适用）

（政府向社会公众提供的公共服务项目，应当就确定采购需求征求社会公众的意见。）

四、采购需求

4.1 采购标的汇总表

包号	标的序号	标的名称	品目分类编码	计量单位	数量	是否进口	是否创新产品	绿色发展	预留
1	1	2025 世界花园大会花事活动	C99000000	1	项	否	否	否	本项目专门面向中小微企业

（“采购标的”应按照财政部制定的《政府采购品目分类目录》进行分类和细化，投标人报价和合同的对应标的应与采购需求文件中的采购标的一致；绿色发展应填写采购节能环保产品金额；“预留”应填写按规定面向中小企业等预留的金额和占比；涉及采购进口产品请附有关论证和审核材料）

4.2 服务内容和商务要求

一、项目基本情况

1. 项目名称：2025 世界花园大会花事活动。

2. 预算金额及最高限价：245 万元。

3. 采购项目的功能或者目标：2025 年世界花园大会的举办契合“武汉湿地花城”美誉，深度彰显其独特的文化魅力，让“花漾武汉”这一品牌璀璨夺目，推动花卉产业蓬勃发展。2025 世界花园大会花事活动包含新优品种展示、入口氛围布置及一系列花事活动，在综合性花展的表现形式上不断突破与创新，拓宽花卉的表现边界与花卉的应用形式，为沙湖公园带来一场关于创意与花园的花卉盛宴。

二、技术要求

（一）新优品种展示（花木温室）

1. 创意打卡区

包括构架及花卉布置创意设计、制作安装、花卉布置、展期维护及撤展：创意打卡节点落地不得低于面积 50 平方米，气膜球体直径 $\geq 3.5\text{m}$ ，完成高度不低于 2.5m，内部设固定立柱；落地和顶部花箱不少于 4 组，花箱面积不少于 10 平方米；盆栽花卉不少于 450 盆，植物造景面积不得低于 20 平方米。

2. 新优品种展示区

包括构架及花卉布置创意设计、制作安装、花卉布置、展期维护及撤展：新优品种展区，新优品种展示展台总面积不得低于 1412.8 平方米；盆栽月季数量不少于 2800 盆，其他盆栽花卉不少于 3000 盆。

3. 植物场景休闲区

包括构架及花卉布置创意设计、制作安装、花卉布置、展期维护及撤展：构架落地面积不得低于 117 平方米，同时可容纳不少于 25 位桌椅、沙发可坐空间。设置 2 组吧桌：总长度不少于 18 米；大型观叶不少于 60 盆，中型观叶植物不少于 100 盆，其他盆栽花卉不少于 200 盆。

（二）主入口的园艺氛围布置

1. 花塔花卉植物

包括花塔花卉植物深化设计、种植及展期维护和展后撤除：利用现有 6 组花塔，进行花卉植物设计、花卉品种筛选、花期调控，按计划运到展区进行种植及展期维护；花卉品种：超级凤仙、矮牵牛、舞春花、大花海棠等盆栽花卉；盆栽花卉不少于 1500 盆，开展时花塔植物冠幅饱满，花塔圆润。

2. 花木温室入口氛围布置

包括花木温室入口构架及氛围植物深化设计，氛围制作安装、展期维护、和展后撤除：世界花园大会 logo 一组，构架落地面积不少于 55 平方米，盆栽花卉不少于 800 盆。

3. 沙湖公园 C 区南入口氛围布置

包括沙湖公园 C 区南入口氛围构架及植物深化设计、制作安装、展期维护、展后撤除：为大会设计一处门头，要求展现武汉湿地花城特色，具有“世界花园大会”主题辨识度高，尺寸要求： $\geq$ 宽 14 米、深 2.5 米、需要点缀表现主题的落地景墙，不少于 6 组；盆栽花卉不少于 2700 盆。

（三）活动配套保障

1. 道旗设计、制作及安装

外框尺寸： $\geq 40-85\text{cm}$ ；内框画幅规格： $\geq 35-80\text{cm}$ ；单个道旗四个面。

制作道旗数量满足花园大会氛围布置要求。

2. 地贴导视指示牌设计、制作及安装

箭头型，尺寸长 ≥ 100 厘米。数量满足花园大会游线引导需求。

3. 活动周边配套、深化设计、展期维护

迎合花事活动周边种植草花不得少于 380 平方米，盆栽苗，密度不低于 36 盆/平方米、以及铺设松磷（5-8cm 厚）不得少于 200 平方米。

4. 评奖组织、嘉宾邀请

（1）邀请嘉宾数量不少于 5 位，要求嘉宾为在行业内具有广泛影响力的人士，包括知名园艺专家、资深景观设计师、花卉培育大师等。专家评审费报价应符合《武汉市市级党政机关评审费管理暂行办法》（武财行【2019】113 号）要求。

（2）根据评奖方案进行奖牌奖杯设计与制作，数量满足颁奖需求。

三、商务要求

1. 服务范围及地点：沙湖公园 C 区。

2. 服务期：2025 年 4 月 6 日到 2025 年 5 月 5 日。

3. 应列出技术、售后服务内容。

4. 服务期内提供免费 7*24 电话支持服务。

5. 应对服务期内容、时间作出承诺。

6. 成交供应商不得将本项目进行转包。

★7. 本项目报价需包含不可预见费人民币壹拾伍万元（¥150,000

元), 不可增减或删除。

8. 供应商对报价的准确性负责,任何漏报、错报等均是供应商的风险。

9. 成交供应商的投标报价应包含全部服务、实施等各项费用,如有缺失,视为成交方免费提供,采购单位不再为此项目支付任何费用。

10. 验收标准: 采购人严格按照磋商文件的要求和成交供应商响应文件内容对服务进行验收。

11. 验收方式: 由管理中心工作人员组织监理、管理处纪检人员共同验收。

12. 付款方式: 签订合同后支付合同金额的 50%作为预付款; 进场布置 10 天后收到中标人开具的正式发票后, 支付至合同金额的 70%; 审计完成后根据审计结果支付尾款。

13. 供应商需在响应文件中提供企业业绩、项目评价、项目负责人的证明材料以及详细且可行的项目分析方案、实施方案、项目重难点分析方案、质量保证措施、应急方案、人员管理方案、进度保障方案等方案。

五、采购实施计划

5.1 合同订立安排

5.1.1 采购项目预（概）算、最高限价

5.1.1.1 采购预算：245 万元。

5.1.1.2 最高限价：245 万元。

5.1.2 开展采购活动的时间安排

本项目计划 3 月内完成采购需求和采购实施计划并发布公告开展采购，中标通知书发出后一个月内签订政府采购合同。

5.1.3 落实政府采购政策功能情况

√专门面向中小企业的项目（本项目专门面向中小微企业，不落实价格核减政策）

☐本项目第 项目包专门面向中小企业采购

☐非专门面向中小企业的项目

1. 供应商如符合工信部联企业〔2011〕300 号文中对中小企业划型标准的，需提供本单位的《中小企业声明函》。供应商符合工信部联企业〔2011〕300 号文中对中小企业划型标准的，将根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》财库〔2020〕46 号文的相关规定在评定时对小型和微型企业产品的价格给予 10%的扣除，用扣除后的价格参与评审。

根据工业和信息化部 国家统计局 国家发展和改革委员会 财政部《中小企业划型标准规定》（工信部联企业〔2011〕300 号）的规定，本项目采购标的对应的中小企业划分标准所属行业为租赁和商务服务业。

2. 供应商如符合关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知（财

库[2014]68号)规定,需提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局(含新疆生产建设兵团)出具的属于监狱企业的证明文件。在政府采购活动中,监狱企业视同小型、微型企业,投标价格给予10%的扣除,用扣除后的价格参与评审。

3. 供应商如符合三部门联合发布关于促进残疾人就业政府采购政策的通知(财库〔2017〕141号),需提供《残疾人福利性单位声明函》(详见附件)。在政府采购活动中,残疾人福利性单位视同小型、微型企业,投标价格给予10%的扣除,用扣除后的价格参与评审。

4. 大中型企业与小型、微型企业(含监狱企业、残疾人福利性单位)组成联合体共同参加非专门面向中小企业的政府采购活动,且联合体协议中约定小型、微型企业的协议合同金额占到联合体协议合同总金额40%以上的,给予联合体4%的价格扣除。

5. 依据湖北省财政厅 湖北省经济和信息化厅《关于进一步加强政府采购促进中小企业发展的通知》(鄂财采发〔2021〕8号)的规定,对于非专门面向中小企业的项目或采购包,按照财库[2020]46号文第九条规定,对符合条件的供应商给予价格评审优惠。其中,对符合以下情形之一的小微企业,以价格优惠幅度的上限享受评审优惠:残疾人企业或监狱企业;纳入创新产品应用示范推荐目录内的企业;政府采购项目的品目属于政府优先采购《节能产品政府采购品目清单》《环境标志产品政府采购品目》范围内,获得相关证书的企业。中小企业应当提供《中小企业声明函》,对符合鄂财采发〔2021〕8号文第二条第(二)款规定的小微企业,还应提供符合该条款要求的其他证明材料,否则在评审时不享受上述评审

优惠。

供应商应当对《中小企业声明函》、监狱企业证明文件、《残疾人福利性单位声明函》的真实性负责，上述材料与事实不符的，依照《政府采购法》第七十七条第一款的规定，处以采购金额千分之五以上千分之十以下的罚款，列入不良行为记录名单，在一至三年内禁止参加采购活动，有违法所得的，并处没收违法所得，情节严重的，由工商行政管理机关吊销营业执照；构成犯罪的，依法追究刑事责任。

6. 按照财政部 发展改革委 生态环境部 市场监管总局关于调整优化节能产品、环境标志产品政府采购执行机制的通知财库〔2019〕9 号和财政部发展改革委《关于印发节能产品政府采购品目清单的通知》（财库〔2019〕19 号）文件规定，所提供产品列入财库〔2019〕19 号文件中“节能产品政府采购品目清单”（以下称为节能品目清单”）的，给予该项产品所占价格的 1%的价格扣除，用扣除后的价格参与评审。鉴于节能产品、环境标志产品认证结果信息发布平台尚未建立，如供应商认为所提供的产品符合“节能品目清单”产品强制优先采购相关政策的，须提供如下证明材料：

(1)所提供产品所在“节能品目清单”的品目类别（说明提供具体的所属品目序号、名称、依据的标准，数据来源自财库〔2019〕19 号文件）；

(2)国家确定的认证机构出具的，处于有效期之内的节能产品认证证书；（具体认证机构名；单详见市场监管总局关于发布参与实施政府采购节能产品、环境标志产品认证机构名录的公告；

(3)所提供产品属于“节能品目清单”内产品须单独分项报价；

上述政府采购政策优惠须经评标委员会评审后执行，未提供单独分项报价或证明资料不全的不给予价格扣除。同一项目包内的节能产品价格扣除只对属于节能品目清单内的非强制类产品进行，强制类产品已作为采购时实质性要求不再给予价格扣除。

7. 按照财政部 发展改革委 生态环境部 市场监管总局《关于调整优化节能产品、环境标志产品政府采购执行机制的通知》(财库〔2019〕9 号)和财政部 发展改革委《关于印发环境标志产品政府采购品目清单的通知》(财库〔2019〕18 号)文件规定，为了充分发挥政府采购的政策功能，对符合该文件规定的供应商享受如下政府政策评审优惠：①所提供产品列入财库〔2019〕18 号文件中“环境标志产品政府采购品目清单”(以下称为“环保品目清单”)的，给予该项产品所占价格的 1%的价格扣除，用扣除后的价格参与评审。②鉴于节能产品、环境标志产品认证结果信息发布平台尚未建立，如供应商认为所提供的产品符合“环保品目清单”产品优先采购相关政策的，须提供如下证明资料：(1) 所提供产品所在“环保品目清单”的品目类别(说明提供具体的所属品目序号、名称、依据的标准，数据来源自财库〔2019〕18 号文件)；(2) 国家确定的认证机构出具的，处于有效期之内的环境标志产品认证证书。

上述政府采购政策优惠须经评标委员会评审后执行，未提供单独分项报价或证明资料不全的，不给予价格扣除。

5.1.4 采购组织形式和委托代理安排

根据《湖北省人民政府办公厅关于印发湖北省政府集中采购目录及标准(2021 年版)的通知》(鄂政办发〔2020〕56 号)的有关规定及财政部

关于印发《政府采购品目分类目录》的通知，本项目不在政府集中采购目录内，但采购预算金额达到分散采购限额标准，属于政府采购项目。故本项目采取分散采购形式，委托第三方社会代理机构组织招标。

5.1.5 采购包划分与合同分包

本项目不分包；本项目合同不允许分包。

5.1.6 供应商资格条件

1. 满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定，即：

- (1) 具有独立承担民事责任的能力；
- (2) 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；
- (3) 具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；
- (4) 有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；
- (5) 参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录；
- (6) 法律、行政法规规定的其他条件。

2. 单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得参加本项目同一合同项下的政府采购活动。

3. 为本采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的，不得再参加本项目的其他招标采购活动。

4. 未被列入失信被执行人、重大税收违法失信主体，未被列入政府采购严重违法失信行为记录名单。

5. 落实政府采购政策需满足的资格要求：本项目专门面向中小微企业采购，供应商应为中小微企业（须提供《中小企业声明函》，否则将视为

无效响应文件。本磋商文件所称“中小微企业”详见《政府采购促进中小企业发展管理办法》)。

6. 本项目的特定资格要求：无。

5.1.7 采购方式

本项目应采用竞争性磋商方式进行采购。

5.1.8 竞争范围

☒公开方式/☐邀请方式，依据：/

☒通过发布公告/☐专家推荐，依据：/

5.1.9 评审规则

综合评分法，选择该评审规则的理由：拟通过价格、商务、技术综合评审，择优确定成交服务单位。

5.2 合同管理安排

5.2.1 合同类型

合同类型按照民法典规定的典型合同类别，结合采购标的的实际情况确定。

☐买卖合同

☐建设工程合同

☐技术合同

☐物业服务合同

☒委托合同

☐承揽合同

☐其他：_____

选择合同类型的理由：介于本项目实际情况，根据《中华人民共和国民法典》合同类型属于委托合同。

5.2.2 定价方式

根据《关于印发〈政府采购需求管理办法〉的通知》（财库〔2021〕22号）第十九条规定：“采购需求客观、明确，且技术较复杂或者专业性较强的采购项目，如大型装备、咨询服务等，一般采用招标、谈判（磋商）方式采购，通过综合性评审选择性价比最优的产品，采用固定总价方式。

5.2.3 合同文本的主要条款

详见附件2 合同文本。

5.2.4 履约验收方案

5.2.4.1 验收方式：由管理中心工作人员组织监理、管理处纪检人员共同验收。

5.2.4.2 相关标准：采购人严格按照磋商文件的要求和成交供应商响应文件内容对服务进行验收。

5.2.5 风险管控措施

本项目涉及的国家政策变化风险、实施环境变化风险、重大技术变化风险、预算项目调整风险、损害国家利益和社会公共利益的风险等，发生概率较小，本项目暂不进行分析。

本项目的主要风险为因质疑投诉影响采购进度、采购失败、不按规定签订或者履行合同的风险。对应控制措施：对采购需求和实施计划进行审查，特别是歧视性审查和竞争性审查，确保项目的竞争性，合理制定技术和商务要求，保证三家以上的供应商满足要求。

5.2.6 其他

/

附件 1：项目评审规则

（一）供应商资格审查表

供应商需提供的资格条件材料		页码
具有独立承担民事责任的能力	（1）供应商为企业的，提供有效的营业执照复印件。 （2）供应商为事业单位的，提供有效的事业单位法人证书复印件。 （3）供应商为社会团体的，提供有效的社会团体法人登记证书复印件。 （4）供应商为合伙企业、个体工商户的，提供有效的营业执照复印件。 （5）供应商为非企业专业服务机构的，提供有效的执业许可证等证明材料复印件。 （6）供应商为自然人的，提供有效的自然人身份证件复印件（仅限中国公民）。 （7）其他供应商应按照有关法律、法规和规章规定，提供有效的相应具体证照复印件。	
具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度	供应商具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度，且经营期间财务状况无不良信用记录的宣传函。	
具有履行合同所必需的设备和专业技术能力	供应商具有履行合同所必需的设备和专业技术能力的证明材料。	
有依法缴纳税收的良好记录	供应商在公司经营存续期间无任何缴纳税收等方面失信记录的宣传函。	
有依法缴纳社会保障资金的良好记录	供应商在公司经营存续期间无任何缴纳社保等方面失信记录的宣传函。	
参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有	参加政府采购活动前 3 年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明。	

重大违法记录		
法律、行政法规规定的其他条件	具备法律、行政法规规定的其他条件的证明材料。	
单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得参加本项目同一合同项下的政府采购活动	单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得参加本项目同一合同项下的政府采购活动	
为本采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的，不得再参加本项目的其他招标采购活动	为本采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的，不得再参加本项目的其他招标采购活动	
本项目专门面向中小微企业采购，供应商应为中小微企业（须提供《中小企业声明函》，否则将视为无效响应文件。本磋商文件所称“中小微企业”详见《政府采购促进中小企业发展管理办法》）。	提供《中小企业声明函》	
未被列入失信被执行人、重大税收违法失信主体，未被列入政府采购严重违法失信行为记录名单	以采购人和采购代理机构在投标截止日在“信用中国”网站（ www.creditchina.gov.cn ）及中国政府采购网（ www.ccgp.gov.cn ）查询的供应商参加政府采购活动前三年内的结果为准（采购人和采购代理机构对信用信息查询记录和证据截图或下载存档）。	

（二）符合性检查

序号	审核内容	供应商名称
----	------	-------

1.	投标总报价未超过项目（分包）预算金额和最高限价的；	
2.	供应商按竞争性磋商文件要求提供《磋商函》、《法定代表人授权委托书》、《报价表》、《磋商分项报价表》；	
3.	服务期符合竞争性磋商文件要求的；	
4.	未出现两个和两个以上不同报价的；	
5.	未出现两个和两个以上投标方案的（竞争性磋商文件中要求提供备选方案的除外）；	
6.	投标报价未存在缺项、漏项的；	
7.	满足★条款的；	
8.	投标有效期满足的；	
9.	供应商按照磋商文件要求进行签署、盖章的；	
10.	未含有采购人不能接受的附加条件的；	
11.	供应商未出现联合体投标的；	
12.	供应商在投标过程中未使用不真实材料的；	
13.	供应商未出现影响采购公正的违规、违法行为的；	
14.	供应商未出现竞争性磋商文件中规定无效投标的其它条款；	
15.	供应商未有下列任一情形： （1）不同供应商的竞争性磋商响应文件由同一单位或者个人编制； （2）不同供应商委托同一单位或者个人办理投标事宜； （3）不同供应商的竞争性磋商响应文件载明的项目管理成员或者联系人员为同一人； （4）不同供应商的竞争性磋商响应文件异常一致或者投标报价呈规律性差异； （5）不同供应商的竞争性磋商响应文件相互混装；	

16.	供应商未出现恶意低价的（磋商小组认为供应商的报价明显低于其他通过符合性审查供应商的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在评标现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；供应商不能证明其报价合理性的，磋商小组应当将其作为无效投标处理）。	
审核结论		

说明：

（1）磋商小组分别对每一竞争性磋商响应文件依据上表进行检查。

（2）磋商小组决定投标的响应性只根据竞争性磋商响应文件本身的真实无误的内容，而不依据外部的证据，但竞争性磋商响应文件有不真实不正确的内容时除外。

（三）评分细则

评标项目	评标分项	分值	子项目及分值
价格评审 (10 分)	投标报价	10	1、满足采购文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价(D),其价格分为满分（10分） 2、其他合格供应商的投标报价得分按如下公式计算： 投标报价得分=（评标基准价 D/投标报价 V）×10
商务评审 (28 分)	企业业绩	16	供应商提供 2022 年 3 月以来的类似项目业绩，每提供 1 个得 4 分，本项满分 16 分。（提供合同复印件或中标通知书，未提供不得分）
	项目评价	8	以上业绩获得项目客户评价用户好评意见反馈（评价应为优秀或满意或综合考评在 95 分及以上的）的，每提供一个评价反馈得 2 分，最高得 8 分。

评标项目	评标分项	分值	子项目及分值
	项目负责人	4	供应商拟派本项目的项目负责人具备园林绿化类高级及以上职称得4分,中级职称得2分,其他情况不得分。 (提供拟派人员的职称证,劳动合同及近三个月社保证明材料并加盖公章,缺一项不得分)
技术评审 (62分)	项目分析方案	10	根据供应商提供的针对本项目的项目分析方案进行评审,包括以下2个方面: (1) 项目背景分析方案。 (2) 项目合理化建议。 评分标准: 根据供应商针对以上2个方面所编制方案的完整性、合理性、针对性进行评审。每提供1个方面描述完整、合理、具有针对性得5分;每个方面描述缺乏完整性及合理性,针对性不强得3分;每个方面表达存在缺陷得1分;未提供得0分,本项最高得10分。 完整性: 方案需结合整体需求,进行全方面的阐述,不得存在阐述缺项; 合理性: 方案需依据项目要求及相关标准规范进行科学设计,要求方案合理可落地; 针对性: 方案需对以上内容进行充分响应,不得提供与本评标项无关内容; 存在缺陷: 指所编制方案中存在不完整、不合

评标项目	评标分项	分值	子项目及分值
			理、无针对性等情况的。
	实施方案	10	根据供应商提供的针对本项目的实施方案进行评审，包括以下 2 个方面： （1）活动策划方案。 （2）氛围布置创意方案。 评分标准：根据供应商针对以上 2 个方面所编制方案的完整性、合理性、针对性进行评审。每提供 1 个方面描述完整、合理、具有针对性得 5 分；每个方面描述缺乏完整性及合理性，针对性不强得 3 分；每个方面表达存在缺陷得 1 分；未提供得 0 分，本项最高得 10 分。 完整性：方案需结合整体需求，进行全方面的阐述，不得存在阐述缺项； 合理性：方案需依据项目要求及相关标准规范进行科学设计，要求方案合理可落地；

评标项目	评标分项	分值	子项目及分值
			针对性：方案需对以上内容进行充分响应，不得提供与本评标项无关内容； 存在缺陷：指所编制方案中存在不完整、不合理、无针对性等情况的。
	项目重难点分析方案	10	根据供应商提供的针对本项目的项目重难点分析方案进行评审，包括以下 2 个方面： (1) 项目重难点分析方案。 (2) 针对项目重难点解决方案。 评分标准：根据供应商针对以上 2 个方面所编制方案的完整性、合理性、针对性进行评审。每提供 1 个方面描述完整、合理、具有针对性得 5 分；每个方面描述缺乏完整性及合理性，针对性不强得 3 分；每个方面表达存在缺陷得 1 分；未提供得 0 分，本项最高得 10 分。 完整性：方案需结合整体需求，进行全方面的阐述，不得存在阐述缺项； 合理性：方案需依据项目要求及相关标准规范进行科学设计，要求方案合理可落地； 针对性：方案需对以上内容进行充分响应，不得提供与本评标项无关内容；

评标项目	评标分项	分值	子项目及分值
			存在缺陷： 指所编制方案中存在不完整、不合理、无针对性等情况的。
	质量保证措施	10	根据供应商提供的针对本项目的质量保证措施进行评审，包括以下 2 个方面： （1）质量保证措施。 （2）服务质量保障承诺。 评分标准：根据供应商针对以上 2 个方面所编制方案的完整性、合理性、针对性进行评审。每提供 1 个方面描述完整、合理、具有针对性得 5 分；每个方面描述缺乏完整性及合理性，针对性不强得 3 分；每个方面表达存在缺陷得 1 分；未提供得 0 分，本项最高得 10 分。 完整性：方案需结合整体需求，进行全方面的阐述，不得存在阐述缺项； 合理性：方案需依据项目要求及相关标准规范进行科学设计，要求方案合理可落地； 针对性：方案需对以上内容进行充分响应，不得提供与本评标项无关内容； 存在缺陷：指所编制方案中存在不完整、不合理、无针对性等情况的。

评标项目	评标分项	分值	子项目及分值
	应急方案	10	根据供应商提供的针对本项目的应急方案进行评审，包括以下 2 个方面： （1）应急预案。 （2）突发事件防范措施。 评分标准：根据供应商针对以上 2 个方面所编制方案的完整性、合理性、针对性进行评审。每提供 1 个方面描述完整、合理、具有针对性得 5 分；每个方面描述缺乏完整性及合理性，针对性不强得 3 分；每个方面表达存在缺陷得 1 分；未提供得 0 分，本项最高得 10 分。 完整性：方案需结合整体需求，进行全方面的阐述，不得存在阐述缺项； 合理性：方案需依据项目要求及相关标准规范进行科学设计，要求方案合理可落地； 针对性：方案需对以上内容进行充分响应，不得提供与本评标项无关内容； 存在缺陷：指所编制方案中存在不完整、不合理、无针对性等情况的。
	人员管理方案	6	根据供应商提供的针对本项目的人员管理方案进行评审，包括以下 2 个方面：

评标项目	评标分项	分值	子项目及分值
			(1) 团队配置方案。 (2) 员工管理体系。 评分标准：根据供应商针对以上 2 个方面所编制方案的完整性、合理性、针对性进行评审。每提供 1 个方面描述完整、合理、具有针对性得 3 分；每个方面描述缺乏完整性及合理性，针对性不强得 2 分；每个方面表达存在缺陷得 1 分；未提供得 0 分，本项最高得 6 分。 完整性：方案需结合整体需求，进行全方面的阐述，不得存在阐述缺项； 合理性：方案需依据项目要求及相关标准规范进行科学设计，要求方案合理可落地； 针对性：方案需对以上内容进行充分响应，不得提供与本评标项无关内容； 存在缺陷：指所编制方案中存在不完整、不合理、无针对性等情况的。
	进度保障方案	6	根据供应商提供的针对本项目的进度保障方案进行评审，包括以下 2 个方面： (1) 时间安排计划。 (2) 进度保障措施。

评标项目	评标分项	分值	子项目及分值
			评分标准：根据供应商针对以上 2 个方面所编制方案的完整性、合理性、针对性进行评审。每提供 1 个方面描述完整、合理、具有针对性得 3 分；每个方面描述缺乏完整性及合理性，针对性不强得 2 分；每个方面表达存在缺陷得 1 分；未提供得 0 分，本项最高得 6 分。 完整性：方案需结合整体需求，进行全方面的阐述，不得存在阐述缺项； 合理性：方案需依据项目要求及相关标准规范进行科学设计，要求方案合理可落地； 针对性：方案需对以上内容进行充分响应，不得提供与本评标项无关内容； 存在缺陷：指所编制方案中存在不完整、不合理、无针对性等情况的。
总分	100 分		

附件 2：合同主要条款

甲方：武汉市沙湖公园管理处

乙方：

经双方友好协商就甲方委托完成 2025 世界花园大会花事活动，现就设计、制作、安装、布展等事宜达成以下协议：

第一条 设计、制作、安装、现场氛围布置、活动组织等内容，详见创意方案。

第二条 设计、制作、安装、现场氛围布置、活动组织等活动费用：元（大写人民币_____）。该价格为含税价格。

第三条 付款方式：签订合同后支付合同金额的 50%作为预付款；进场布置 10 天后收到乙方开具的正式发票后，支付至合同金额的 70%；审计完成后根据审计结果支付尾款。乙方每次收款前应向甲方开具符合要求的等额增值税发票，否则甲方有权拒绝付款。

乙方银行账户信息：

户名：

开户行：

帐号：

纳税人识别号：

第四条 服务时间：2025 年 4 月 26 日前完成布展，2025 年 5 月 5 日展览结束。

第五条 甲方权利和义务

- 1、负责协助乙方在施工现场的水、电使用。
- 2、按合同约定支付乙方服务费。

第六条 乙方的权利和义务

乙方需提供以下服务：

一、新优品种展示（花木温室）

（一）创意打卡区

包括构架及花卉布置创意设计、制作安装、花卉布置、展期维护及撤展：创意打卡节点落地不得低于面积 50 平方米，气膜球体直径 $\geq 3.5\text{m}$ ，完成高度不低于 2.5m，内部设固定立柱；落地和顶部花箱不少于 4 组，花箱面积不少于 10 平方米；盆栽花卉不少于 450 盆，植物造景面积不得低于 20 平方米。

（二）新优品种展示区

包括构架及花卉布置创意设计、制作安装、花卉布置、展期维护及撤展：新优品种展区，新优品种展示展台总面积不得低于 1412.8 平方米；盆栽月季数量不少于 2800 盆，其他盆栽花卉不少于 3000 盆。

（三）植物场景休闲区

包括构架及花卉布置创意设计、制作安装、花卉布置、展期维护及撤展：构架落地面积不得低于 117 平方米，同时可容纳不少于 25 位桌椅、沙发可坐空间。设置 2 组吧桌：总长度不少于 18 米；大型观叶不少于 60 盆，中型观叶植物不少于 100 盆，其他盆栽花卉不少于 200 盆。

二、主入口的园艺氛围布置

（一）花塔花卉植物

包括花塔花卉植物深化设计、种植及展期维护和展后撤除：利用现有 6 组花塔，进行花卉植物设计、花卉品种筛选、花期调控，按计划运到展区进行种植及展期维护；花卉品种：超级凤仙、矮牵牛、舞春花、大花海棠等盆栽花卉；盆栽花卉不少于 1500 盆，开展时花塔植物冠幅饱满，花塔圆润。

（二）花木温室入口氛围布置

包括花木温室入口构架及氛围植物深化设计，氛围制作安装、展期维护、和展后撤除：世界花园大会 logo 一组，构架落地面积不少于 55 平方米，盆栽花卉不少于 800 盆。

（三）沙湖公园 C 区南入口氛围布置

包括沙湖公园 C 区南入口氛围构架及植物深化设计、制作安装、展期维护、展后撤除：为大会设计一处门头，要求展现武汉湿地花城特色，具有“世界花园大会”主题辨识度高，尺寸要求： $\geq$ 宽 14 米、深 2.5 米、需要点缀表现主题的落地景墙，不少于 6 组；盆栽花卉不少于 2700 盆。

四、活动配套保障

（一）道旗设计、制作及安装

外框尺寸： $\geq 40-85\text{cm}$ ；内框画幅规格： $\geq 35-80\text{cm}$ ；单个道旗四个面。制作道旗数量满足花园大会氛围布置要求。

（二）地贴导视指示牌设计、制作及安装

箭头型，尺寸长 ≥ 100 厘米。数量满足花园大会游线引导需求。

（三）活动周边配套、深化设计、展期维护

迎合花事活动周边种植草花不得少于 380 平方米，盆栽苗，密度不低于 36 盆/平方米、以及铺设松磷（5-8cm 厚）不得少于 200 平方米。

（四）评奖组织、嘉宾邀请

1、邀请嘉宾数量不少于 5 位，要求嘉宾为在行业内具有广泛影响力的人士，包括知名园艺专家、资深景观设计师、花卉培育大师等。

2、根据评奖方案进行奖牌奖杯设计与制作，满足颁奖需求。

第七条 违约责任

1、乙方未能及时进场现场布置达 5 日的，视为乙方违约，甲方可解除合同，乙方无权向甲方要求前期投入物料和人力的费用。

2、花事活动服务需在合同约定的期限内完成，如乙方未能在约定期限内完成的，每逾期一天，应承担合同总金额万分之五的违约金，甲方可

从应付乙方款项中扣除该笔违约金。如逾期超出 5 天导致影响到世界花园大会花事活动的,甲方可解除合同,乙方应承担甲方已付金额两倍的赔偿,乙方的其他费用由其自行承担。活动期间乙方的安全责任由乙方负责,现场安装、氛围布置期间出现的安全责任由乙方负责(不可抗力因素导致的除外),由此引起第三方的人身或财产损失亦由乙方负责。乙方在活动期间造成的甲方或第三方的人身或财产损失,乙方承担全部的赔偿责任。如甲方先行垫付的,可向乙方进行追偿。

第八条 合同未尽事宜详见招标文件。

第九条 合同和采购文件未尽事宜,双方友好协商解决,可另行签订补充协议,补充协议与本协议具有同等法律效力。

第十条 双方一致同意并确认:任何一方通信地址、电话等联系方式发生变更的,应当在变更后三日内及时通知到相对方。任何一方以上事项变更没有及时通知到相对方的,其他方依次信赖送达文书,将视为已经送达,具体日期以邮戳为准;文书未能被受送达人实际接收的,文书退回之日视为送达之日。未履行通知义务的一方承担不利后果,造成其他方损失还应承担赔偿责任。

第十一条 本合同在履行中如出现争议,由双方协商解决。协商不成,任何一方可向甲方所在地人民法院提起诉讼。

第十二条 本合同自双方签字盖章之日起生效。本合同一式肆份,双方各执贰份,具有同等法律效力。

甲方(公章):

乙方签(公章):

委托代理人:

委托代理人:

联系方式:

联系方式:

电子邮箱地址:

电子邮箱地址:

通信地址:

通信地址:

日期:

日期:

六、审查情况

第三方根据《政府采购需求管理办法》的规定对本项目进行了一般性审查，审查结果为通过。